

PRIMER SONDEO DE PERCEPCIÓN A COMERCIANTES DE VEHÍCULOS USADOS

FERIA DE AUTOS

CANTÓN AMBATO

Con el propósito de presentar información sobre aspectos generales de comercialización que contribuyan a los procesos de planificación pública y privada, se aplica el primer sondeo de percepción en la denominada feria de vehículos usados del cantón Ambato.

El GAD Municipalidad de Ambato, en su Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial - PDOT, hace referencia a las principales actividades económicas del cantón, describiendo que: "... en la zona urbana el comercio (tanto las ventas al por menor como al por mayor), venta de autos y accesorios y los servicios de reparaciones, industria metal-mecánica y confecciones se han convertido en las principales fuentes de trabajo y dinamizadores de la economía, al mismo tiempo que el trabajo en instituciones estatales". (PDOT, 2013:90, 106)

Como referencia para el desarrollo de esta investigación, se cuenta con datos oficiales divulgados por la Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador – AEADE, en su Anuario 2014, publicando que en Ecuador se comercializaron 120.060 vehículos nuevos, siendo las provincias de mayor participación: Pichincha (41%); Guayas (27%), Tungurahua (7%) y el resto de provincias (25%). En este contexto, Tungurahua es la tercera provincia del Ecuador que promueve la economía en este sector. (Anuario AEADE, 2014:28)

Se analiza la feria de vehículos usados, que se desarrolla en la parroquia Picaihua del cantón Ambato, en la Avenida Pitágoras con una extensión de 3Km, los días lunes y martes, desde la madrugada hasta alrededor de las 18h00. Se ofertan 4.000 vehículos aproximadamente, donde comerciantes de las distintas ciudades del país se reúnen para desarrollar esta actividad. (GAD Parroquial de Picaihua; PDOT, 2013:123)

La comercialización de vehículos tiene una base legal regulada por el Sistema de Rentas Internas - SRI y legalizada por la Agencia Nacional de Tránsito – ANT, para garantizar esta actividad tanto en el ámbito tributario como jurídico. Además, dentro de este proceso participan las notarías, policía judicial como entidades de certificación de documentos y las instituciones financieras como nexo seguro y legal de entrega-recepción de dinero entre las partes y en cumplimiento de lo estipulado por el SRI. (Instructivo de Resolución NAC-DGERCGC14-00575, 2014)

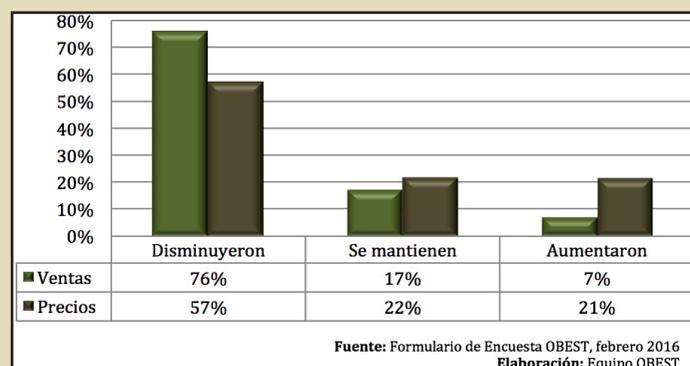
La recolección de información se realizó en el mes de febrero de 2016 a 398 comerciantes de la feria de vehículos usados del cantón Ambato, considerando un 95% de confiabilidad y 5% de error probable. Las características de comercialización investigadas se desarrollan con la siguiente estructura:

1. Comportamiento de ventas y precios
2. Formalización de la venta de vehículos usados
3. Calidad de los servicios legales en la venta de vehículos usados
4. Modalidad de pago más frecuente
5. Preferencias en la venta de vehículos usados en cuanto a color y marca
6. Percepción de servicios diversos en la feria de vehículos usados
7. Utilización de medios publicitarios para la venta de vehículos usados

1. Comportamiento de ventas y precios

A fin de obtener la tendencia de estas dos variables se plantean tres opciones de respuesta: "aumentaron", "se mantienen" y "disminuyeron", en relación al año 2015.

Figura 1. Comportamiento de ventas y precios en la feria de vehículos usados del cantón Ambato



Siete de cada diez comerciantes consideran que el comportamiento de las "ventas" en relación al año 2015 ha disminuido. Para la variable "precio", la tendencia es decreciente, según la opinión de más de la mitad de los informantes.

La mencionada "Feria de vehículos usados del cantón Ambato", es un espacio de exhibición abierta de automotores de varios tipos, modelos y marcas, en la cual participan comerciantes provenientes de diferentes ciudades del país.

En el levantamiento de información primaria que realiza el OBEST, se muestra que a la Feria acuden comerciantes principalmente de la zona central del país: Tungurahua, Chimborazo, Cotopaxi; y un porcentaje de la zona norte (Pichincha). Los resultados exponen que más de la mitad de comerciantes provienen de Ambato, Riobamba, Quito, Latacunga.

Lugar de Procedencia

Con los datos de percepción de los comerciantes de vehículos usados sobre el comportamiento de las ventas, respecto al año 2015, se enlaza la variable "lugar de procedencia" y se obtiene los siguientes resultados:

Tabla 1. Percepción de Incremento, Mantenimiento o Disminución en las ventas por comerciantes de vehículos usados

Aumentaron	Se mantienen	Disminuyeron
Ambato, Riobamba, Latacunga*	Ambato, Riobamba, Latacunga*	Ambato, Riobamba, Latacunga*
6%	17%	77%
Quito	Quito	Quito
10%	28%	62%
Otras ciudades	Otras ciudades	Otras ciudades
8%	19%	73%
* Promedio		
Fuente: Formulario Encuesta, febrero 2016		
Elaboración: OBEST		

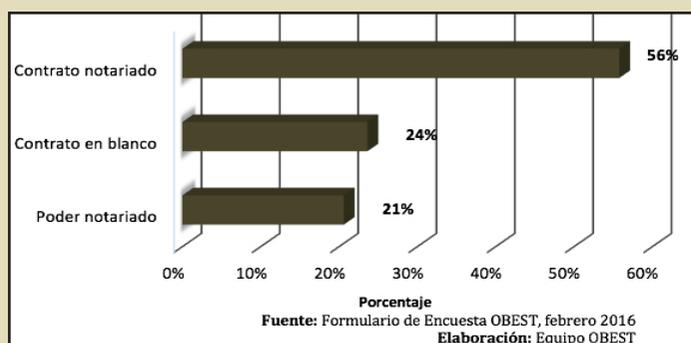
Por la simetría en la tendencia de datos obtenidos, se realiza un promedio de percepción de los comerciantes de la zona central (Ambato, Riobamba, Latacunga). Por lo tanto, se demuestra que los quiteños perciben un incremento en las ventas respecto al 2015 en mayor porcentaje respecto a los otros encuestados, asimismo, al momento de consultarles sobre la disminución de ventas son quienes en menor proporción la han percibido.

2. Formalización de la venta de vehículos usados

Uno de los aspectos importantes para la formalización de la compra y venta de vehículos usados en la Feria, es la utilización de documentos previos y posterior al trámite de venta o intermediación.

Los documentos utilizados en la Feria son: contrato en blanco, contrato notariado y poder notariado.

Figura 2. Documentos más utilizados en la compra y venta de vehículos usados



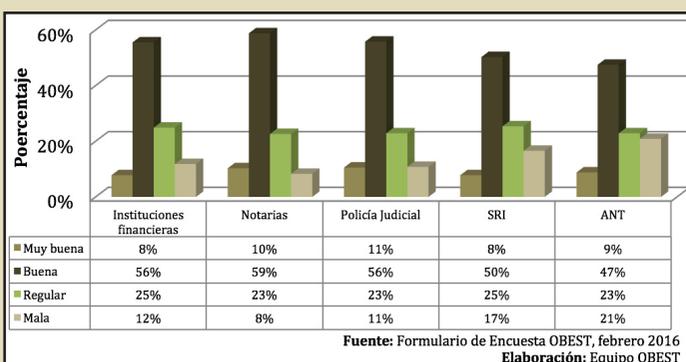
Para legalizar la venta se observa que más de la mitad de los comerciantes recurren a la utilización de contratos notariados, mientras que menos de un tercio de los encuestados lo realizan con contratos en blanco y poder notariado.

3. Calidad de los servicios legales en la venta de vehículos usados

En este enunciado se utiliza las escalas “muy buena”; “buena”; “regular” y “mala”, para obtener el índice de percepción de calidad de las cinco entidades que participan en el proceso de comercialización de vehículos usados, según la normativa emitida por el SRI, descrita en el Instructivo para la comercialización de vehículos usados (compra, venta e intermediación).

Los encuestados califican su percepción a: Instituciones financieras, Notarías, Policía Judicial, Servicio de Rentas Internas -SRI, Agencia Nacional de Tránsito- ANT.

Figura 3. Calidad de los servicios relacionados con la compra - venta de vehículos usados en la feria del cantón Ambato



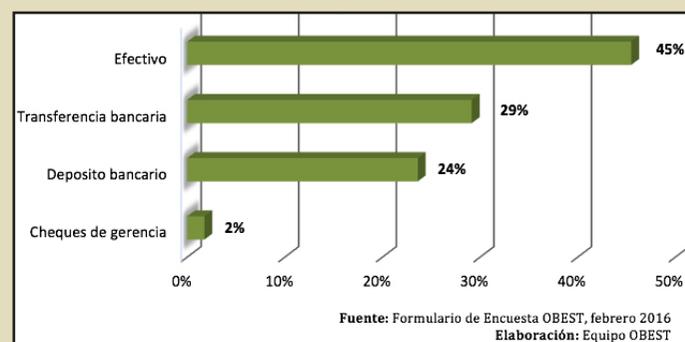
Se evalúa la calidad del servicio de cinco entidades y las dos frecuencias más relevantes son:

- Más de la mitad de los encuestados manifiestan tener una percepción “buena”
- De cada 10 comerciantes 3, califican como “regular” la calidad de todos los servicios analizados.

4. Modalidad de pago del demandante

Una de las características de la comercialización de vehículos usados, es el medio de pago que utilizan los compradores. Se consulta a los comerciantes, en el caso de concretar la venta, cuál es la modalidad más utilizada: efectivo, transferencia bancaria, depósito bancario, cheques de gerencia.

Figura 4. Modalidad de pago más utilizada en compra y venta de vehículos usados



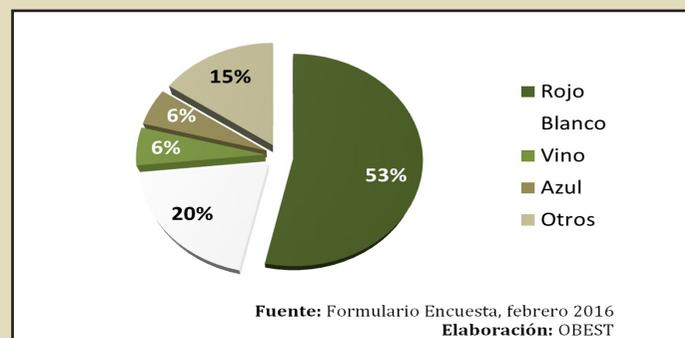
Los resultados describen que cuatro de cada diez comerciantes, reciben como forma de pago por la transacción efectuada, dinero en efectivo. Casi un tercio de sujetos utilizan la modalidad de transferencias bancarias.

Noventa y cuatro encuestados (24%) afirman recibir el pago a través de depósitos bancarios dentro de una institución financiera; y, un reducido porcentaje (2%) cheques de gerencia.

5. Percepción del comerciante de vehículos usados respecto a preferencias de color y marca más vendidos

Al hablar de gustos y preferencias de los compradores, las opciones pueden ser muy variadas, sin embargo, en el presente estudio se logra determinar la opinión de los vendedores con respecto a la preferencia de color y marca de vehículos más demandados en la Feria del cantón Ambato.

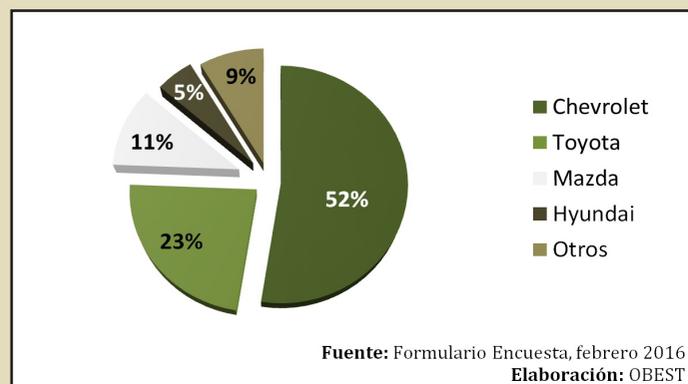
Figura 5. Colores preferidos en compra de vehículos usados Feria del cantón Ambato



Para los comerciantes que se ubican en la feria de vehículos usados, el color es determinante para el flujo de sus ventas, por tanto, el resultado de preferencia se distribuye de la siguiente manera:

- a) Más de la mitad de los encuestados manifiestan que al momento de comprar, los demandantes prefieren el color rojo.
- b) El color blanco (20%) es la segunda elección de los compradores.
- c) El color vino y azul, representa más de la décima parte de la preferencia de los compradores.

Figura 6. Marcas preferidas en compra de vehículos usados Feria del cantón Ambato



El mercado ofrece varias opciones de marcas que se comercializan en vehículos nuevos y usados, cada una de ellas se distinguen por diferentes factores, por citar algunas: modelos, precios, usos.

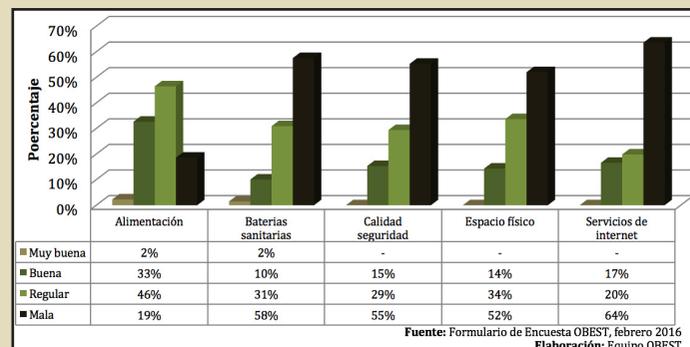
El resultado de esta investigación muestra que la marca de mayor preferencia es Chevrolet, con más del 50% de participación en ventas, seguido de las marcas: Toyota, Mazda y Hyundai, estos dos últimos representando más de la cuarta parte de la preferencia de los compradores.

Cabe indicar que los resultados descritos en cuanto a la preferencia mayoritaria, coincide con las estadísticas de venta en marcas de vehículos nuevos, divulgadas por el AEADE (2014:42), evidenciando que Chevrolet es la marca favorita por compradores de la provincia de Tungurahua.

6. Percepción de servicios diversos en la feria de vehículos usados

En el espacio físico destinado para la feria existe la presencia de servicios diversos como: alimentación, baterías sanitarias, seguridad, centros de cómputo, entre otros. Con esta información, se plantea la interrogante sobre la opinión que tienen los comerciantes de vehículos respecto a los servicios antes descritos, con la siguiente escala de valoración: “muy buena”; “buena”; “regular” y “mala”.

Figura 7. Percepción de servicios diversos en la feria de vehículos usados del cantón Ambato



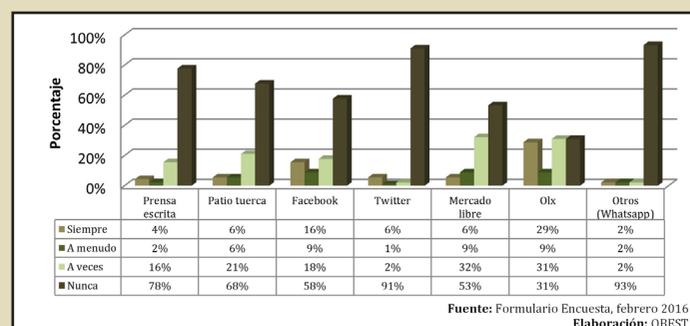
La percepción de más del 50% de los comerciantes interrogados, es valorada como “mala”; y, se muestran los criterios en orden descendente de los servicios: centros de cómputo, baterías sanitarias, seguridad, espacio físico.

Otra cualidad predominante es la “regular” y la más representativa corresponde al servicio de alimentación que brindan los vendedores que se ubican en carpas, carros ambulantes y restaurantes.

7. Utilización de medios publicitarios para la venta de vehículos usados

La tendencia en publicidad en los últimos años ha cambiado considerablemente, las redes sociales a través del internet se van posicionando como herramienta de preferencia de miles de usuarios, debido al bajo costo, alcance y facilidad. Con estas consideraciones se consulta a los encuestados que otro medio utiliza para promocionar la venta de su vehículo paralelamente a exhibirlo en la feria.

Figura 8. Medios publicitarios utilizados en la compra venta de vehículos usados Feria del Cantón Ambato



De la población encuestada, 308 comerciantes afirman no realizar ningún tipo de publicidad escrita o virtual, representando un porcentaje mayoritario (77%). Sin embargo, el 23% de los encuestados que si utilizan la prensa o redes sociales, se distribuyen de la siguiente manera:

- Con la frecuencia “siempre”, manifiestan tener preferencia por Facebook y OLX
- Con la frecuencia “a menudo” prefieren Mercado Libre y OLX
- Los medios menos utilizados son: Prensa escrita, Twitter y Whatsapp.

Por tanto, se puede deducir que los comerciantes de la feria de vehículos usados tienen como herramienta virtual favorita OLX.

Análisis del comerciante de vehículos usados del cantón Ambato

Por la importancia que representa el sector del comercio (venta de vehículos usados), en la economía, es necesario determinar el perfil de los individuos involucrados en esta actividad comercial.

Género, edad y nivel de instrucción

En la actualidad mucho se habla sobre la equidad de género, igualdad de condiciones y derechos que tienen hombres y mujeres.

La participación de hombres y mujeres en las diferentes actividades de oferta y demanda, activan la economía de los pueblos. Sin embargo, la presencia de la mujer en diferentes actividades económicas aún está por debajo de la participación de los hombres, debido a varios factores como: estado civil, escolaridad, número de hijos, edad, entre otras. (Tobar, 2015:21).

En el caso de este estudio, circunstancias como: horario y entorno socioeconómico (valores, actitudes, negociación, etc.) hacen que la mujer intervenga en menor escala en este tipo de actividad.

Dentro de los 398 comerciantes encuestados, que realizan actividades de compra, venta e intermediación de vehículos usados en la feria de Ambato, apenas 36 mujeres forman parte de este grupo a diferencia de 362 hombres, que representan el 91% de la población encuestada.

La mayor concentración de encuestados, seis de cada diez, corresponde al estado civil casado, seguido de los solteros con un total de 90 individuos frente a los 398 encuestados. A partir del 11 de septiembre de 2014 el Registro Civil en su página web oficial describe los aspectos generales para tramitar la "Unión de Hecho" como estado civil, a pesar de ser relativamente nueva esta clasificación, existe un 5% de informantes que tienen esta condición.

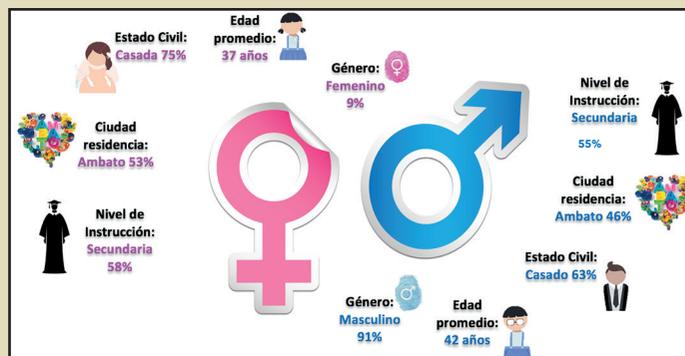
Las edades con mayor frecuencia dentro de la población encuestada son 38 y 40 años, se registra como edad mínima entre los comerciantes 16 años y la máxima 71 años. Si realizamos un análisis de Pareto observamos que el 80% de los comerciantes presenta una edad promedio de 37 años.

Además, es interesante analizar el nivel de instrucción del grupo encuestado, siendo la comercialización de vehículos usados una actividad básica, se evidencia que más de la mitad de la población cuenta sólo con instrucción secundaria, seguido de un importante porcentaje (23,6%) con instrucción primaria. Apenas el 8.6% tiene estudios universitarios completos.

Perfil del comerciante

Este estudio hace un acopio de información sociodemográfica a los encuestados, con la que se define el perfil del comerciante de vehículos usados que asisten a la Feria del cantón Ambato.

Figura 9. Perfil del comerciante de vehículos usados en la feria del cantón Ambato



Mayoritariamente el comerciante es de género masculino con una edad promedio de 42 años, de estado civil casado, con un nivel de instrucción secundaria y procedente del cantón Ambato.

Referencias:

- Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador – AEADE, 2014. Anuario. Disponible en: http://aeade.net/web/images/stories/mayo/ANUARIO_2014.pdf
- GAD Municipalidad de Ambato (2013). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial – PDOT. Agosto, 2013. Pag. 1-315
- GAD Parroquial de Picaihua (2016). Disponible en: <http://gadparroquialpicaihua.gob.ec/turismo>
- Registro Civil página web. Disponible en: <http://www.registrocivil.gob.ec/?p=3641>
- Servicio de Rentas Internas (2014). Resolución No. NAC-DGER-CGC14-00575. Instructivo de implementación Comercialización de vehículos usados. Disponible en: <http://www.sri.gob.ec/web/10138/10121>
- Tobar Vallejo, M. A. (2015). Las ventas directas: ¿Una oportunidad de empoderamiento de la mujer? Pags. 1-117. Disponible en: <http://67.192.84.248:8080/bitstream/10469/7441/2/TFLAC-SO-2013MATV.pdf>

Elaboración:

Coordinación General

Econ. Diego Proaño C., Mg.

Análisis e interpretación

Econ. Juan Pablo Martínez M.,Mg.
Econ. Ana María Sánchez T.
Lic. Lorena Rivera B., MSc.

Planificación de trabajo de campo

Econ. Tatiana Vayas C.
Ing. Carolina Freire P.
Ing. Fernando Mayorga N.

Levantamiento de información

Supervisión equipo técnico OBEST

Encuestadores OBEST

Álvarez Jorge
Carrasco Belén
Chiliquinga Erika
Estrada Heidy
Freire Erika
Guamán Álvaro
Guevara Estefanía
Llerena Karina
Medina Bryan
Morales Álvaro
Muyulema Enma
Tapia Deyanira
Toa Mónica
Toalombo Nancy



UNIVERSIDAD
TÉCNICA DE AMBATO