

## Anexos

Artículo: Desempeño empresarial y niveles de competitividad en Mipymes productoras de calzado en el cantón Cevallos  
**Anexo 1. Encuesta de aplicación- gestión de la producción del sector calzado**

UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO						
ENCUESTAS DE APLICACION - GESTION DE LA PRODUCCION DEL SECTOR CALZADO						
DATOS EMPRESA						
Empresa:	_____	Dirección:	_____			
Propietario:	_____	Celular:	_____			
Informante:	_____	Celular:	_____			
GESTION DE LA PRODUCCION						
		VALORACION				
		1	2	3	4	
<b>1</b>	<b>En Planificación Estratégica su empresa aplica:</b>					
	Proceso de Planeación Estratégica					
	Implementación de la Estrategia					
	<b>En Producción y operaciones, aprovisionamiento, logística su empresa realiza:</b>	1	2	3	4	
	Planificación y proceso de producción y capacidad de producción					
<b>2</b>	<b>Mantenimiento</b>					
	Investigación y desarrollo					
	Aprovisionamiento					
	Manejo de inventarios					
	<b>En Aseguramiento de la calidad su empresa tiene:</b>	1	2	3	4	
<b>3</b>	<b>Sistema de calidad</b>					
	El desempeño de las operaciones para realizar el producto es					
	La calidad del producto percibida por el comerciante es					
	<b>En el área de Recursos Humanos su empresa realiza:</b>	1	2	3	4	
<b>4</b>	<b>Capacitación y promoción del personal</b>					
	Cultura Organizacional					
	Salud y seguridad industrial					
	<b>En Gestión Ambiental su empresa tiene:</b>	1	2	3	4	
<b>5</b>	<b>Política de control ambiental de residuos</b>					
	Capacitación del personal					
	<b>En Contabilidad y Auditoría su empresa tiene</b>	1	2	3	4	
<b>6</b>	<b>Monitoreo de control de costos</b>					
	Evaluación del ciclo de vida de los equipos					
	<b>En área de comercialización su empresa tiene</b>	1	2	3	4	
<b>7</b>	<b>Mercado Nacional:</b>					
	Mercado Internacional:					
	Plan de ventas formal					
	Cumple con las fechas de entrega					
<b>8</b>	Indique el % en que han cambiado sus ventas en los últimos tres años. (+) o (-) _____					
<b>9</b>	¿Cuántos clientes tuvo su empresa el año pasado? Hasta 3    4 a 10    11 a 30    31 a 100    más de 100 _____					
<b>10</b>	Y sus ventas anuales son:	\$10 mil - 40 mil	\$41 mil - 80 mil	\$81 mil - 120 mil	\$130 mil - 200 mil	> \$200 mil

  

1	Nunca
2	Algunas veces
3	Casi siempre
4	Siempre

Artículo: Oferta y demanda de los guías de turismo de la Zona 3- Ecuador  
Anexo 1. Encuesta dirigida a agencias de viajes operadoras de la zona 3



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO  
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA  
EDUCACIÓN  
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA



ENCUESTA DIRIGIDA A AGENCIAS DE VIAJES OPERADORAS DE LA ZONA 3

OBJETIVO: La presente encuesta tiene como objetivo conocer sobre la perspectiva de la oferta y la demanda de los guías de turismo de la zona tres del Ecuador, conformada por las provincias de Chimborazo, Cotopaxi, Pastaza y Tungurahua.

1.- INFORMACIÓN GENERAL

Lugar y fecha de la encuesta \_\_\_\_\_

Cargo que desempeña el/la encuestado/a

- 1.2.1 Gerente/Propietario   
1.2.2 Administrador/a   
1.2.3 Jefe de Unidad o departamento   
1.2.4 Otro  indique \_\_\_\_\_  
1.2.5 Dirección electrónica: \_\_\_\_\_  
1.2.6 Cantón \_\_\_\_\_ Provincia \_\_\_\_\_

2.- TENDENCIAS DEL MERCADO OCUPACIONAL

2.1. Indique el nivel de importancia de los GUÍAS NACIONALES DE TURISMO para el desarrollo del turismo en el Ecuador.

1. Muy importante  
2. Poco importante  
3. Nada importante

2.2. ¿En su agencia de viajes, trabajan guías?

- 2.2.1 Acreditados (con carnet de guías nacionales)   
2.2.2 Acreditados (con carnet de guías especializados)   
2.2.3 Acreditados (con carnet de guías locales/nativos)   
2.2.4 Acreditados (con carnet de guías naturalistas)   
2.2.2 No acreditados (sin carnet de guía)

2.3. En su opinión, considera necesario que los guías de turismo, sigan una formación profesional para obtener la certificación correspondiente a GUÍAS NACIONALES DE TURISMO:

- 2.2.1 En gran parte   
2.2.2 En parte   
2.2.3 En menor parte

3.- DEMANDA OCUPACIONAL

3.1. ¿Con qué frecuencia requiere su empresa, un guía nacional de turismo?

- 3.1.1 Frecuentemente   
3.1.2 Poco Frecuente   
3.1.3 Nada Frecuente

¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Artículo: Oferta y demanda de los guías de turismo de la Zona 3- Ecuador  
 Anexo 2. Encuesta dirigida a guías de turismo de la zona 3



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO  
 FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA  
 EDUCACIÓN  
 CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA



ENCUESTA DIRIGIDA A GUIAS DE TURISMO DE LA ZONA 3

OBJETIVO: La presente encuesta tiene como objetivo conocer sobre la perspectiva de la oferta y la demanda de los guías de turismo de la zona tres del Ecuador, conformada por las provincias de Chimborazo, Cotopaxi, Pastaza y Tungurahua.

1.- INFORMACIÓN GENERAL

- a) Título profesional: .....
- b) Cargo que desempeña: .....
- c) Empresa (s) donde labora (opcional): .....
- d) Experiencia profesional como guía de turismo (en años): .....
- e) Lugar y fecha de la encuesta: .....

2.- ACREDITACIÓN:

- 2.1 Posee Carnet de Guía Nacional de Turismo SI   
 NO

2.2 En caso de no poseer Carnet de Guía Nacional de Turismo calificado, con qué tipo de licencia opera los tours

- Carnet de Guía local/nativo
- Carnet de Guía Naturalista
- Otros

3.- CONOCIMIENTOS:

3.1 ¿Qué tipo de titulación profesional posee?

- En el área de turismo
- En otras áreas
- No posee título profesional

3.2 De acuerdo con su experiencia en la ejecución de tours como Guía Nacional de Turismo, que conocimientos deben formar parte de la formación:

PORCENTAJE DE NECESIDAD

ÁREA	No es necesario	50%	75%	100%
Asistencia Técnica				
Primeros Auxilios				
Promotor Turístico				
Animación de Grupos				
Manejo de Idiomas				
Logística				

¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!