

Boletín de Coyuntura

Ecuador del boom a la crisis:
Política fiscal para postergar el ajuste

El empleo: factor determinante del desarrollo humano

Desempeño empresarial y niveles de competitividad en
Mipymes productoras de calzado en el cantón Cevallos

Oferta y demanda de los guías de turismo
de la Zona 3 - Ecuador





UNIVERSIDAD
TÉCNICA DE AMBATO

BOLETÍN DE COYUNTURA, número 17, Junio 2018, publicación trimestral del Observatorio Económico y Social de Tungurahua - OBEST (marzo, junio, septiembre y diciembre) con información económica, social de Ecuador y Tungurahua abierto al mundo. El enfoque de sus investigaciones se centra en el campo económico, financiero, empresarial, desarrollo local, administración pública y políticas públicas; dirigida a empresarios, emprendedores, Gobierno y público en general, como herramienta previa a la toma de decisiones.

RECTOR

Doctor Galo Naranjo López
Universidad Técnica de Ambato (Ecuador)

CONSEJO EDITORIAL

DIRECTOR-EDITOR

Economista Diego Proaño Córdova
Universidad Técnica de Ambato (Ecuador)

MIEMBROS

EVALUADORES EXTERNOS

Doctor Miguel Cervantes Jiménez
Universidad Autónoma de México (México)

Licenciado Daniel Enrique Urie
Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco (Argentina)

Doctor Wilson Araque Jaramillo
Universidad Andina Simón Bolívar (Ecuador)

Ingeniero Juan de Dios Morales
Registro Civil, Identificación y Cedulación (Ecuador)

Economista Tamara Armas Naranjo
Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (Ecuador)

Economista Alberto López Barrionuevo
Universidad Central del Ecuador (Ecuador)

Ingeniero Fernando Solís Acosta
Universidad de las Fuerzas Armadas (Ecuador)

Doctor Pedro Zapata Sánchez
Universidad Central del Ecuador (Ecuador)

Doctor Mario Moreno Mejía
Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ambato (Ecuador)

Abogado Jorge Nuñez Grijalva
Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ambato (Ecuador)

EVALUADORES INTERNOS

Doctor Patricio Carvajal Larenas
Universidad Técnica de Ambato (Ecuador)

Doctora Mary Cruz Lascano
Universidad Técnica de Ambato (Ecuador)

Doctora Vasilica María Margalina
Universidad Técnica de Ambato (Ecuador)

Economista Ana María Sánchez Tobar
Universidad Técnica de Ambato (Ecuador)

OBSERVATORIO ECONÓMICO Y SOCIAL DE TUNGURAHUA

Dirección: Universidad Técnica de Ambato, campus Huachi Av. Los Chasquis y Río Payamino. Facultad de Contabilidad y Auditoría (subsuelo). Ambato (Ecuador). Casilla 180104

Teléfonos: (593) 03-2848487 ext. 102

Fax: (593) 03-2844362 ext. 111

e-mail: obeconomico@uta.edu.ec

Blog: <http://blogs.cedia.org.ec/obest/>

Link OBEST: <http://fca.uta.edu.ec/v3.2/servicios.html>



**OBSERVATORIO ECONÓMICO
Y SOCIAL DE TUNGURAHUA**
"Contribuyendo al desarrollo local y provincial"

Indexación

Catálogo Latindex (desde Agosto 2017)

Publicación Trimestral
BOLETÍN DE COYUNTURA
Junio 2018
Número 17

ISSN 2528-7931

Tiraje: 500 ejemplares impresos

Convocatoria próximo número

Fecha límite de entrega de artículos: 10 de Agosto 2018

Fecha de Publicación: Septiembre 2018

ÍNDICE

Editorial	04
Ecuador del boom a la crisis: Política fiscal para postergar el ajuste Nicolás Acosta, Sebastián Padilla	05
El empleo: factor determinante del desarrollo humano Mery Ruiz, Kléber Sinchigalo	09
Desempeño empresarial y niveles de competitividad en Mipymes productoras de calzado en el cantón Cevallos Marco Cisneros, Andrea Salazar	13
Oferta y demanda de los guías de turismo de la Zona 3 - Ecuador Johanna Monge , Noemy Gaviño, Carmen Vaca, Javier Salazar	18
Anexos	23
Guía para presentación de artículos “Boletín de Coyuntura” y “Revista de Coyuntura” OBEST	26
Ficha de Calificación	27

EDITORIAL

La edición número 17 del Boletín de Coyuntura del Observatorio Económico y Social de Tungurahua es la séptima publicación dentro del catálogo LATINDEX, en esta ocasión presentamos a nuestros lectores cuatro temas enmarcados en el ámbito económico y social.

En primer lugar, se entrega un acercamiento sobre la sostenibilidad fiscal, calidad del gasto e instrumentos financieros no convencionales, a través de un análisis correlacional de variables una vez que Ecuador atravesó una situación económica complicada por el desplome de los precios del petróleo, desastres naturales como el terremoto sucedido en la costa ecuatoriana, y otros factores, lo que ocasionó un endeudamiento público alto para cumplir sus gastos corrientes y de inversión.

A nivel mundial el Índice de Desarrollo Humano (IDH) permite medir los avances de los países en vías de desarrollo, mide los índices de alfabetización, desnutrición y esperanza de vida, índices que demuestran el crecimiento de Ecuador. Por ejemplo, en cuanto a nivel de alfabetización actualmente existen 24 alumnos por aula, permitiendo mejorar considerablemente la educación, la esperanza de vida es otro indicador de mejora en aspectos de salud, colocando al país en mejores posiciones. El segundo artículo publicado en esta edición hace un análisis de la incidencia del empleo como determinante del desarrollo humano y la relación que tiene con el IDH.

El sector cuero y calzado es el de mayor desarrollo en la provincia de

Tungurahua según cifras del VAB provincial del Banco Central del Ecuador, de este modo atrae a varios investigadores a indagar sobre la gestión de producción de este sector; específicamente en el cantón Cevallos. Se describen los hallazgos referentes a planificación estratégica, aprovisionamiento y logística, aseguramiento de la calidad, recursos humanos, gestión ambiental y contabilidad y auditoría, una vez correlacionadas positivamente cada una de las variables en una muestra de 15 empresas representativas del cantón. Se concluye que la falta de asociatividad entre los productores investigados dificulta la búsqueda de nuevas oportunidades de crecimiento, a esto se suma una planificación informal y la baja capacidad de incursionar en mercados internacionales.

En este contexto durante los últimos años se ha buscado impulsar el sector turismo en el Ecuador porque está estrechamente relacionado con la oferta y demanda de guías y representantes de turismo, al ser el primer encuentro que tiene un turista con su destino. El artículo *Oferta y demanda de los Guías de Turismo de la zona 3-Ecuador* concluye al final de su investigación que los profesionales relacionados al sector deben tener formación específica inherente a la actividad que desarrollan, por ejemplo, el dominio de más de un idioma, a pesar de que el 16% de las operadoras de turismo trabajan con guías no calificados.

Esperamos como siempre que usted forme parte de nuestros prestigiosos lectores. Esperando que la información aquí presentada sea de utilidad para sus actividades profesionales, académicas y toma de decisiones.

Econ. Mg. Diego Proaño C.
DIRECTOR - EDITOR



UNIVERSIDAD
TÉCNICA DE AMBATO

Ecuador del boom a la crisis: Política fiscal para postergar el ajuste

Nicolás Acosta-González¹, Sebastián Padilla-Tapia²

Fecha de recepción: 25 de Abril 2018

Fecha de aceptación: 22 de Junio 2018

Resumen

La emisión de deuda se convirtió en una importante fuente de ingresos del Ecuador a partir de 2016. El país venía experimentando una complicada situación fiscal desde el 2013 la cual se agravó cuando el precio del petróleo se desplomó y un terremoto de 7,8 grados golpeó el litoral. En este trabajo, mediante un análisis correlacional de las variables se emiten explicaciones e hipótesis acerca de la sostenibilidad fiscal, la calidad del gasto, y algunos instrumentos de financiamiento no convencionales. Se concluye que, a pesar del uso de estos instrumentos con el fin de postergar el ajuste, la situación fiscal es ya insostenible.

Palabras clave: Fiscal, sostenibilidad, blanchard, ajuste, devaluación

Abstract

Debt issuance was an important source of income for Ecuador since 2016. The country was already facing a complicated fiscal scenario since 2013. When the oil price collapsed and an earthquake of 7,8 magnitude hit the coast, fiscal balance got highly deteriorated. In this paper, through correlational treatment of the variables we issue explanations and hypothesis about fiscal sustainability, quality of spending, and some unconventional instruments. We conclude that, despite the use of these instruments to postpone a fiscal adjustment, the situation is already unsustainable.

Keywords: Fiscal, sustainability, blanchard, adjustment, devaluation

Introducción

El Ecuador, país dolarizado y exportador de petróleo, fue beneficiario del boom internacional de precios de los commodities desde el 2007 al 2015. Durante este periodo, el motor de la economía ecuatoriana fue el gasto público, tanto corriente como el de inversiones en infraestructura, el cual creció de manera desproporcional en relación a los ingresos. Tal fue la magnitud de los gastos realizados que, en 2013 en pleno boom, con precios de petróleo mayores a \$90 dólares por barril, el déficit fiscal se encontraba ya en -5,74% del PIB; mientras el déficit se ha mantenido alrededor de esa cifra hasta 2017 (-5,96% PIB), la deuda pública pasó del 23% al 46% del PIB en el mismo periodo.

La emisión de deuda se convirtió en la fuente de ingresos de un país con una situación fiscal complicada que se agravó dos años más tarde cuando a finales del 2015 el precio del petróleo se desplomó llegando a cotizarse por debajo de \$25 por barril sumado a que, en 2016, dos provincias ecuatorianas sufrieron un terremoto de 7,8 grados en la escala de Richter que dejó un saldo de reconstrucción pendiente de \$3.344 millones.

Bajo estas circunstancias, el ajuste fiscal es necesario para estabilizar las finanzas públicas ya que la evidencia muestra beneficios en el largo plazo. En este sentido, el reporte semianual de la oficina del Economista en Jefe del Banco Mundial para América Latina y el Caribe publicado en abril del 2018, cuantifica los efectos en el largo plazo de un ajuste fiscal, específicamente se observa que una reducción de un punto porcentual en el déficit primario se traduce en un aumento de 0,2 puntos porcentuales en el crecimiento en el largo plazo (Végh, y otros, 2018). A grandes rasgos, un ajuste fiscal no ha llegado a producirse, aunque en los últimos meses se habla de un ajuste gradual. En ese sentido, en un país sin la capacidad de emisión monetaria, el análisis de ciertos tópicos de la política fiscal para hacer frente a los problemas descritos resulta preponderante.

En primer lugar, se analizará los ingresos provenientes de deuda y la sostenibilidad fiscal, en segundo lugar, un breve apartado sobre la calidad del gasto público, y en tercer lugar el controvertido financiamiento con fondos del Banco Central y una iniciativa innovadora que fue planteada pero que no llegó a realizarse conocida como devaluación fiscal.

Metodología

En el presente artículo se realiza un análisis descriptivo de las variables que configuran el sector fiscal y a través de las cuales se establecen relaciones de concomitancia que no buscan determinar efectos causales. A partir del trato correlacional a las variables se emiten explicaciones e hipótesis acerca de los temas tratados. Se utiliza como fuente de datos las publicaciones oficiales del Banco Central del Ecuador tanto de las cuentas trimestrales como de la Información Estadística Mensual y los datos de deuda pública publicados por el Ministerio de Economía y Finanzas. Esta información ha sido recopilada y sistematizada por el equipo del Reporte de Consistencia Macroeconómica-RCM de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador-PUCE.

Resultados

Deuda y sostenibilidad fiscal

Aunque es evidente que adquirir deuda para el financiamiento público es una práctica necesaria, ya que puede ser usada para incrementar la productividad o el capital a través de inversiones puntuales, también puede convertirse en una carga a futuro para el Estado. En este sentido se debe analizar el stock de deuda, el déficit fiscal, las fuentes de financiamiento, las tasas de interés, los plazos y la tasa de crecimiento para obtener una idea clara de la sostenibilidad fiscal. El indicador de Blanchard (1990) recoge las condiciones descritas y es el referente mundial para evaluar el desarrollo de las finanzas públicas. En cuanto al stock de deuda, las autoridades económicas del Ecuador se encuentran en conflicto para determinar la fórmula de cálculo y por consiguiente el monto de la deuda pública. El informe DNA3-0007-2018 emitido por la Contraloría General del Estado ratifica observaciones al manejo de deuda principalmente en la no incorporación de las ventas anticipadas de petróleo como deuda y el tratamiento a la información de financiamiento público como secreta y reservada a más del cambio de fórmula.

Dentro del gobierno existen dos perspectivas, la primera desde el Ministerio de Finanzas se habla de deuda consolidada (35% PIB), la cual resta gran parte de la deuda interna, en su mayoría con el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social-IESS por alrededor de \$14.800 millones; la segunda parte de declaraciones del Presidente Moreno en la que se reconoce a los pasivos totales como stock de deuda (69% PIB).

Por otro lado, la deuda agregada que incluye los saldos de deuda externa e interna (48% PIB), nunca dejó de ser utilizada como medida de sostenibilidad fiscal por parte de bancos multilaterales, universidades y centros de investigación y es la metodología utilizada por el Fondo Monetario Internacional-FMI para presentar sus reportes de deuda bruta (Fondo Monetario Internacional, 2014).

Respecto al déficit fiscal, el año 2017 cerró con un resultado global del Gobierno Central de -\$6.140 millones de dólares (6% PIB). En ese sentido a inicios de 2017 el Ministerio de Finanzas proyectó necesidades de financiamiento por \$11.670 millones, sin embargo, el resultado de desembolsos de deuda a finales de año fue superior en más de \$4.000 millones ubicándose en \$15.797 millones. (Banco Central del Ecuador, 2018)

¹Master of Arts in Economics por Georgetown University. Director del Reporte de Consistencia Macroeconómica-RCM. Profesor de la Facultad de Economía de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Quito- Ecuador. E-Mail: hnacosta@puce.edu.ec

²Egresado de la Facultad de Economía de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Investigador del Reporte de Consistencia Macroeconómica-RCM. Facultad de Economía de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Quito- Ecuador. E-Mail: apadilla648@puce.edu.ec

El detalle de tasas de interés, plazos y calificación de riesgo se puede observar en la siguiente tabla:

Tabla 1. Características de emisión de bonos de deuda 2014-2018

	Fecha emisión	Monto USD MM	Plazo	Tasa	Calificación (S&P*)
Bonos Soberanos 2024	Junio 2014	2.000	10 años	7,95%	B
Bonos Soberanos 2020	Marzo 2015	1.500	5 años	10,50%	B+
Bonos Soberanos 2022	Julio 2016	1.000	6 años	10,75%	B
Bonos Soberanos 2026	Diciembre 2016	1.000	10 años	9,125%	B
Bonos Soberanos 2023	Mayo 2017	1.000	6 años	8,75%	B
Bonos Soberanos 2027	Junio 2017	1.000	10 años	9,62%	B
Bonos Soberanos 2027	Octubre 2017	2.500	10 años	8,875%	B-
Bonos Soberanos 2028	Enero 2018	3.000	10 años	7,875%	B-
Total y promedio		13.000	8,3 años	9,17%	

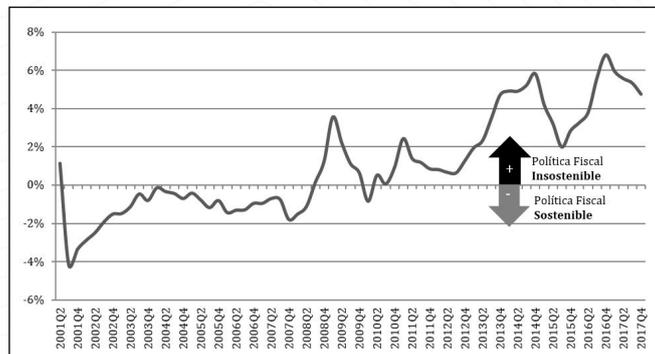
Fuente: Ministerio de Economía y Finanzas, Boletín de Deuda Externa Nro. 253 (2018); *Standard & Poor's Financial Services- S&P, Listado de Calificaciones por Emisor América Latina de SP Global Ratings (2018)

Si bien se evidencia en 2017 y 2018 un incremento en los montos emitidos acompañado de un aumento de plazos y una reducción de la tasa de interés, la mejora en las condiciones financieras no va acompañada de una mejor calificación crediticia de la deuda ecuatoriana y en su lugar disminuye de B a B-. Una posible explicación a esta aparente inconsistencia es que en el esquema de endeudamiento externo el precio de petróleo juega un rol preponderante en el establecimiento del riesgo país con la consecuente afectación a las tasas de interés y plazos.

Mientras que en enero de 2016 el barril de petróleo se vendió en \$31, el riesgo país se ubicó en 1509 puntos y dos años más tarde en enero del 2018 el precio llegó a \$64 y el riesgo país cayó a 453 puntos. Es así como la percepción por parte de inversionistas de que existe una mejora en la confianza parece ser que se circunscribe a factores exógenos más que a medidas de política económica.

Existen varias razones para que tanto la deuda como el déficit fiscal hayan aumentado desde 2014. Por un lado, la disminución del precio de petróleo y la consiguiente apreciación del tipo de cambio del dólar frente a casi todas las monedas tuvo efectos directos en la economía. Esto pudo haber sido consecuencia de problemas coyunturales como la debilidad del sector externo y en el gran papel del gasto público corriente y de capital, que fue canalizado al sector privado a través de obras e infraestructura en general y de problemas estructurales como la poca diversificación de la oferta exportable.

Finalmente, el indicador de Blanchard que se refiere al ajuste en el balance fiscal primario necesario para garantizar la sostenibilidad de la política fiscal cerró en 2017 en 4,8%, es decir bajo un sistema de política fiscal insostenible.



Fuente: (Banco Central del Ecuador-BCE, Información Estadística Mensual 1993, 2018)

Figura 1. Indicador de Blanchard del Gobierno Central

Calidad del gasto público

La calidad del gasto público es de marcado interés para las economías en las que el gasto es un motor de crecimiento económico como es el caso de Ecuador. Debido a que una estimación puntual de la calidad

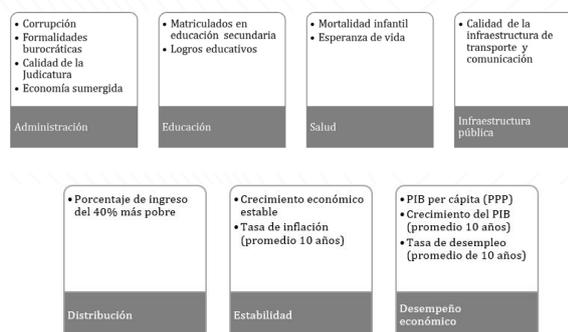
del gasto público en Ecuador resulta complicada y trabajos anteriores han utilizado métodos no paramétricos como por ejemplo Ribeiro (2008), en esta ocasión se analiza aportes teóricos sobre indicadores de calidad del gasto y los resultados de un estudio sobre eficiencia del gasto en inversión pública llevado a cabo por el Banco Interamericano de Desarrollo-BID para toda Latinoamérica.

Dentro de los aportes tanto teóricos como empíricos para ahondar el análisis en política fiscal surge un concepto multidimensional que se conoce como la Calidad de las Finanzas Públicas-CFP, éste hace referencia a los acuerdos y operaciones de política que contribuyen a cumplir objetivos macroeconómicos de política fiscal, principalmente las que impactan en el crecimiento a largo plazo (Barrios & Schaechter, 2009).

Las cinco dimensiones del concepto son (1) el tamaño del gobierno, (2) la posición fiscal y sostenibilidad, (3) la composición, eficiencia y efectividad del gasto, (4) la estructura y eficiencia de los impuestos y (5) la gobernanza fiscal. Como se puede apreciar, una de las dimensiones para que la política fiscal tenga un impacto en el crecimiento a largo plazo, es la que nos concierne analizar: la composición, eficiencia y efectividad del gasto.

La eficiencia o calidad del gasto público en una economía puede ser evaluado bajo diversas percepciones. Por ejemplo, para la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) se trata del uso eficaz y eficiente de los recursos públicos con los objetivos de elevar el potencial de crecimiento de la economía, y en el caso de América Latina, asegurar crecientes grados de equidad distributiva. Por su parte, el BID, de manera más acotada, hace énfasis en el análisis del efecto del gasto en inversión pública en el crecimiento, y las relaciones entre el stock de infraestructura, su calidad y los niveles de ingreso per cápita. Finalmente existe un indicador del Foro Económico Mundial sobre eficiencia del gasto público calculado en base a encuestas a ejecutivos con el fin de obtener el resultado de Institucionalidad como pilar del Reporte Anual de Competitividad Global.

Un aporte para medir la calidad del gasto público es el estudio realizado por Afonso, Schuknecht & Tanzi (2005) en el que realizaron una aproximación del resultado del desempeño del sector público en 23 países de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos-OCDE entre 1990 y 2000. Se seleccionó una serie de indicadores de los cuales los primeros reflejan los procesos de interacción entre las políticas fiscales y el mercado, y los segundos las tareas del gobierno en desempeño económico, estabilidad y distribución. A continuación, se presenta el detalle:



Fuente: Afonso, Schuknecht, & Tanzi (2005)

Figura 2. Indicadores para evaluar la calidad del gasto público

Por otro lado, para evaluar la calidad del gasto en inversión pública en América Latina, el BID basado en un estudio de Armendáriz & Contreiras (2016) propuso un índice ponderado de eficiencia de la gestión de la inversión pública (0 baja eficiencia- 4 alta eficiencia) que consta de 5 dimensiones: guías estratégicas, selección de proyectos, implementación de proyectos, evaluación de proyectos y caracterización general del ciclo de inversión pública.

En este índice el Ecuador obtiene un puntaje total ponderado de 2,5 sobre 4. Por dimensiones el mayor puntaje corresponde a la dimensión

selección del proyecto, incluso por encima de la media latinoamericana. El puntaje tiene sentido ya que la mayor inversión estuvo destinada a proyectos de generación eléctrica, carreteras, escuelas y hospitales, los cuales cumplen con el objetivo de elevar el potencial de crecimiento de la economía. En la dimensión sobre guías estratégicas de inversión en la que se encuentra la valoración de precios sociales, el Ecuador obtiene un puntaje por debajo de la media latinoamericana.

Lastimosamente la peor evaluación para el Ecuador es la que tiene que ver con *implementación de proyectos* con un puntaje de 2, en esta dimensión Ecuador obtiene el peor puntaje de todos los países de Latinoamérica. Esta dimensión del indicador hace referencia a la adjudicación, cumplimiento temporal y auditoría de los proyectos. El bajo puntaje casualmente se relaciona con los problemas de coimas, retrasos en obras y corrupción de los organismos de control que se han investigado desde el 2017 en Ecuador.

Financiamiento con el Banco Central del Ecuador

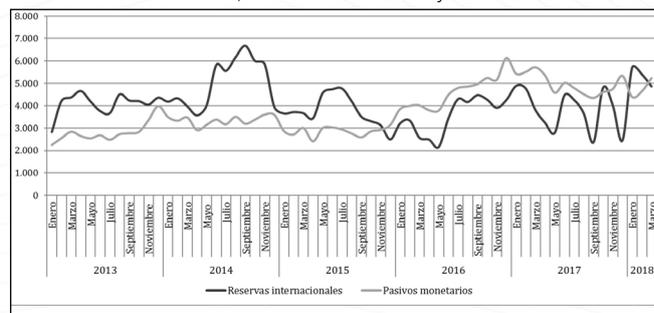
El financiamiento del Banco Central del Ecuador-BCE al Gobierno Central ha sido un instrumento utilizado durante gran parte de las últimas décadas, tanto con emisiones inorgánicas cuando existía soberanía monetaria, así como en años recientes con recursos de las Reservas Internacionales-RI bajo un sistema dolarizado.

Las Reservas Internacionales-RI son activos públicos y privados que por disposición legal están en manos del BCE. Aunque las RI no respaldan a la dolarización en su conjunto, la liquidez total a marzo del 2018 es de \$51.155 millones mientras que las RI llegan a \$4.570 millones con datos al 6 de abril del 2018, las RI deberían respaldar: (1) la emisión de monedas y dinero electrónico, (2) el encaje bancario, tanto privado como público, y (3) el dinero del sector público no financiero.

¿Por qué deberían respaldar las RI a estos tres rubros? Sencillamente, porque estas reservas tienen *dueño* y en su contraparte del balance son pasivos exigibles. En el lado de los activos, las RI como ya se señaló llegan a \$4.570 millones. En el lado de los pasivos se encuentran: la emisión monetaria y dinero electrónico que son parte del sistema de canje y suman \$89,4 millones; las Reservas Bancarias que suman \$4.570 millones e incluyen encajes de entidades financieras públicas y privadas; y por último los depósitos del sistema público no financiero que suman \$6.899 millones.

En la teoría monetaria clásica para un país con moneda propia, sin que el Banco Central actúe como un banco comercial cualquiera, los pasivos exigibles que suman \$11.736 millones deberían estar respaldados por las RI. Esta situación no sucede en el Ecuador, existiendo una cobertura del 39%. Si se excluyen los depósitos del sistema público no financiero, el resultado es conocido como "Pasivos Monetarios" y la cobertura es del 94% de los pasivos, es decir, no se respalda el sistema de canje ni el de reservas bancarias.

Esta falta de cobertura empezó en diciembre del 2015, mes en el que por primera vez los pasivos monetarios fueron mayores a las RI por 644 millones de dólares y se ha mantenido por debajo durante más de dos años, aunque con un par de meses en los que las RI han sido superiores y que coinciden con el ingreso de fondos fruto de colocaciones de bonos de deuda externa, en octubre de 2017 y enero 2018.



Fuente: (Banco Central del Ecuador-BCE, Boletín Monetario Semanal 583, 2018)
Figura 3. Reservas Internacionales

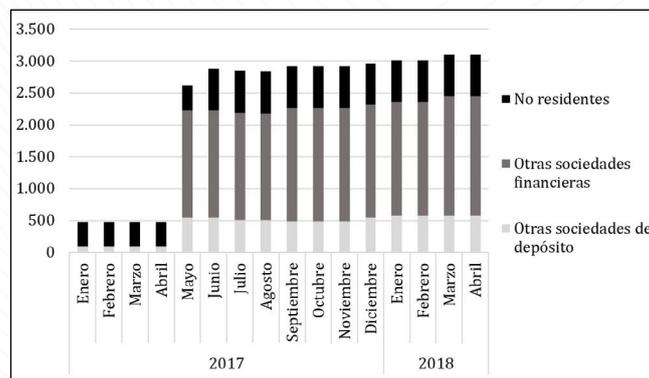
Mientras el BCE registraba en la cuenta "Valores distintos de acciones" préstamos al Gobierno Central, la cual aumentó en \$5,800 millones de 2014 a 2017, las instituciones financieras se enfrentaban en 2017 a una caída de los depósitos que provocó una contracción de la oferta crediticia al microcrédito y segmento de consumo, más una caída de la demanda de crédito corporativo.

Si bien este desbalance toma en cuenta también las reservas bancarias públicas, en 4 meses durante el 2017 (abril, mayo, septiembre y diciembre) una parte de estas reservas que corresponden al encaje bancario privado fue mayor que las RI. Existía la preocupación de que el gobierno esté siendo financiado no sólo con las reservas bancarias totales sino con el encaje bancario privado, sin consentimiento de sus administradores y peor de los depositantes.

Pago de deuda con acciones

A pesar de las dudas acerca del origen de los fondos para el financiamiento del Gobierno Central por parte del BCE, al menos las obligaciones contraídas habían sido debidamente pagadas en efectivo sin arriesgar en mayor medida la liquidez del BCE. Sin embargo, la publicación por parte del BCE del Boletín Monetario Semanal con fecha 31 de mayo del 2017 correspondiente a la semana que concluyó el 19 de mayo trajo una sorpresa para muchos, se registró en el balance sectorial un incremento, respecto a la semana anterior de \$2.136,6 millones en la cuenta de acciones y otras participaciones de capital. Vale destacar que este boletín se presentó con demora ya que el 25 de mayo se publicó la nueva Metodología de la Información Estadística, en este documento se crea una subcuenta correspondiente a "otras sociedades financieras" la cual no existía en la anterior metodología dentro de la cuenta de acciones.

El 2 de junio del 2017 el Ministerio de Finanzas confirmó que se trataron de acciones de instituciones financieras públicas, un total de \$1.440 millones de la Corporación Financiera Nacional-CFN, \$453 millones de BanEcuador y \$245 millones de Corporación Nacional de Finanzas Populares y Solidarias-CONAFIPS. El motivo era "diversificar sus activos sin afectar la liquidez y aumentar su rendimiento", la realidad es que al mismo tiempo se registró una disminución de las obligaciones del Estado con el BCE al pasar de \$5.866 a \$3.728 millones.



Fuente: (Banco Central del Ecuador-BCE, Boletín Monetario Semanal 583, 2018)
Figura 4. Total acciones y otras participaciones de capital

Al 6 de abril de 2018, el BCE registra \$3.099 millones de acciones y de esta manera ha seguido aumentando sus activos con poca liquidez. En definitiva, el Gobierno Central había pagado una deuda al BCE con acciones de bancos públicos, sin dar a conocer los métodos para valorar las acciones convirtiendo a la transacción en un simple arreglo contable que resta liquidez al BCE porque se incluye en el balance activos muy difíciles de monetizar.

Devaluación Fiscal

Finalmente, se analiza una medida anunciada pero que nunca llegó a materializarse. Una devaluación fiscal es una medida que busca reducir los costos de producción de las empresas para incrementar su competitividad, la manera más directa de lograrlo es ofrecer un subsidio a las exportaciones y compensarlo con un incremento de tarifas a las

importaciones para mantener en equilibrio las cuentas fiscales y así lograr un incremento del producto y del nivel de empleo. En todo caso, cualquier reducción de los costos de producción debe ir acompañado de un incremento en los ingresos fiscales.

Existen otras maneras de devaluación fiscal que se han aplicado en los últimos años en países de la Unión Europea como España y Alemania, los cuales enfrentan por un lado una incapacidad de imponer impuestos a las importaciones o restringir el comercio al ser parte de una unión supranacional y por otro lado no pueden acudir devaluaciones monetarias, ésta última situación es similar a la del Ecuador. Las devaluaciones fiscales en Europa se han logrado través de reducir los aportes a la Seguridad Social equilibrándolo con aumento en el Impuesto al Valor Agregado -IVA.

El hecho de haberse aplicado en otros países con anterioridad ha motivado que se realicen estudios sobre el efecto de la devaluación fiscal en el PIB y el empleo. Aunque las condiciones económicas entre el Ecuador y por ejemplo España no se pueden establecer como similares, se presenta los resultados obtenidos para tener una idea general. En ese estudio, Boscá, Doménech y Ferri (2013) estimaron que una disminución de 3,5 puntos en los aportes a la Seguridad Social y un aumento de 2 puntos en el IVA estaban relacionados con un incremento de 200 mil empleos tras dos años y un aumento del 0,74% del PIB.

Para el Ecuador, las posibilidades para contrarrestar el gasto extra de asumir una parte de los aportes patronales a la Seguridad Social van en la línea de un incremento de impuestos, que pudieron ser el IVA, impuestos ambientales o impuestos a las importaciones de bienes de consumo; todo esto siempre y cuando no afecte a la estructura productiva de las empresas ni su tasa de ganancia, ya que es justamente al sector al que se intenta ayudar con el fin de incrementar las exportaciones; caso contrario el incremento de los costos sería asumido por la ciudadanía de una u otra manera. Otra posibilidad sería sumar el porcentaje de aporte patronal a la deuda ya existente con el Instituto de Seguridad Social y de esa manera obtener los beneficios de la devaluación sin que la ciudadanía asuma los costos por el momento, eso sí agravando el déficit actuarial de la Seguridad Social. En cualquier caso, los efectos de la devaluación fiscal no difieren mucho de una devaluación del tipo de cambio: se incrementan las exportaciones, crece de manera momentánea el PIB, el empleo y se reduce el déficit de cuenta corriente.

Conclusiones

Para mantener el modelo económico, las tasas de empleo y el déficit fiscal en torno al 6% desde el 2013, se postergó el ajuste suplantando el ingreso petrolero con emisión de deuda. En 2017 y 2018, se evidencia un incremento en los montos emitidos y una reducción de la tasa de interés, esta mejora en las condiciones financieras no va acompañada de una mejor calificación crediticia de la deuda ecuatoriana y en su lugar disminuye de B a B-, una posible explicación es que el precio de petróleo juega un rol preponderante en el establecimiento del riesgo país con la consecuente afectación a las tasas de interés y plazos.

La sostenibilidad fiscal es uno de los mayores problemas para las finanzas públicas ecuatorianas, el indicador de Blanchard, que se refiere al ajuste en el balance fiscal primario necesario para garantizar la sostenibilidad de la política fiscal, ha venido en aumento desde el 2010 y cerró en 2017 en 4,8% que indica un problema de insostenibilidad fiscal. Este índice tuvo sus picos en 2008 y 2016, llegando a 7%.

Por otra parte, los diferentes aportes teóricos coinciden en que el fin del gasto público es elevar la potencialidad del crecimiento económico y en el caso de América Latina permita mayores grados de equidad distributiva. El análisis del gasto en infraestructura concluye que Ecuador recibe buen puntaje en la dimensión correspondiente a selección de proyectos y el peor puntaje de Latinoamérica en la *implementación, cumplimiento y auditoría*. Estos resultados van acorde a los problemas que ha surgido respecto a sobrepuestos y coimas.

El papel del BCE en el financiamiento al Gobierno genera controversia. En primer lugar, porque existe la preocupación de que el gobierno esté siendo

financiado no solo con las reservas bancarias que incluyen a los bancos públicos sino incluso con el encaje bancario privado, sin consentimiento de sus administradores y peor de los depositantes. En segundo lugar, porque el Gobierno Central pagó una parte de sus obligaciones al BCE con acciones de bancos públicos, sin dar a conocer los métodos para valorar las acciones que en definitiva son activos muy difíciles de monetizar afectando la liquidez del BCE. Estas acciones solo pudieron llevarse a cabo debido a la inexistencia de un Banco Central independiente.

La devaluación fiscal fue una iniciativa innovadora que no llegó a realizarse, los efectos resultantes en países europeos permiten concluir que no difieren mucho de una devaluación del tipo de cambio: se incrementan las exportaciones, crece de manera momentánea el PIB, el empleo y se reduce el déficit de cuenta corriente.

En fin, un país dolarizado y expuesto a shocks externos, el cual, los últimos años ha financiado con deuda un elevado gasto público debería diseñar un ajuste fiscal que sea creíble y se pueda cumplir. Tomando en cuenta consideraciones especiales acerca del Ecuador los beneficios son al menos dos: por un lado, se incrementa la credibilidad del gobernante acerca del manejo responsable de la economía y por otro lado se asegura un aumento en el crecimiento económico a largo plazo debido a una mejora en las expectativas sobre la futura estabilidad macroeconómica.

Referencias

- Afonso, A., Schuknecht, L., & Tanzi, V. (2005). *Public Sector Efficiency: Evidence for new EU Members States and Emerging Markets*. European Central Bank Working Paper Series, 581. Recuperado de <https://www.ecb.europa.eu/pub/pdf/scpwps/ecbwp581.pdf?2c269a35246a4084e4df9e077ede9bc1>
- Armendáriz, E., & Eduardo, C. (2016). *La eficiencia del gasto de inversión pública en América Latina*. XXI Congreso Internacional del CLAD sobre la Reforma del Estado y de la Administración Pública, Santiago, Chile, 8-11 noviembre de 2016. Recuperado de [http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/3B0BFEE130669F58052580B200813641/\\$FILE/armendar.pdf](http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/3B0BFEE130669F58052580B200813641/$FILE/armendar.pdf)
- Banco Central del Ecuador. (2018). *Información Estadística Mensual*. Boletín 1993, Marzo 2018. Recuperado de <https://contenido.bce.fin.ec/home1/estadisticas/bolmensual/IEMensual.jsp>
- Barrios, S., & Schaechter, A. (2009). *Gauging by numbers: A first attempt to measure the quality of public finances in the EU*. European Commission, *Economic Papers*, 382. Recuperado de http://ec.europa.eu/economy_finance/publications/pages/publication15781_en.pdf
- Blanchard, O. (1990). *Suggestions for a New Set of Fiscal Indicators*. OECD Economics Department Working Papers, 79, OECD Publishing, Paris. DOI: <http://dx.doi.org/10.1787/435618162862>.
- Boscá, J., Doménech, R., & Ferri, J. (2013). *Fiscal Devaluations in EMU*. BBVA Research Working Papers, 12 (11). Recuperado de https://www.bbvaresearch.com/KETD/fbin/mult/WP_1211_tcm348-338126.pdf
- Contraloría General del Estado. (2018). *Informe DNA3-0007-2018*. Recuperado de <http://www.contraloria.gob.ec/WFDescarga.aspx?id=52076&tipo=inf>
- Fondo Monetario Internacional. (2014). *Manual de Estadísticas de Finanzas Públicas*. Recuperado de https://www.imf.org/external/Pubs/FT/GFS/Manual/2014/GFSM_2014_SPA.pdf
- Ministerio de Economía y Finanzas (2018). *Boletín Deuda Externa Nro. 253, Enero 2018*. Recuperado de http://www.finanzas.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/02/DE_ENERO-2018.pdf
- Ribeiro, M. (2008). *Eficiencia do gasto publico na America Latina: uma análise comparativa a partir do modelo semi-paramétrico com estimativa em dois estágios*. *Gestão Pública*, 67. Recuperado de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/7329/1/S0800275_pt.pdf
- Standard & Poor's Financial Services. (2018). *Listado de Calificaciones por Emisor América Latina de SP Global Ratings*. Recuperado de https://www.standardandpoors.com/es_LA/delegate/getPDF?articleId=2032759&type=COMMENTS&subType=REGULATORY
- Végh, C., Vuletin, G., Riera-Crichton, D., Friedheim, D., Morano, L., & Camarena, J. A. (2018). *"Fiscal Adjustment in Latin America and the Caribbean: Short-Run Pain, Long-Run Gain?" LAC Semiannual Report (Abril)*, World Bank Publications, The World Bank Group. Recuperado de <https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/29666/211290SP.pdf?sequence=6&isAllowed=y>

El empleo: factor determinante del desarrollo humano

Mery Ruiz-Guajala¹, Kléber Sinchigalo- Guamán²

Fecha de recepción: 28 de Mayo 2018

Fecha de aceptación: 29 de Junio 2018

Resumen

Este artículo surge por la necesidad de analizar la relación del empleo con el Índice de Desarrollo Humano (IDH) en el Ecuador en base a la disponibilidad de datos de fuentes oficiales desde el año 2005 a 2017. Se describe el comportamiento de las variables a lo largo del tiempo y se realiza el análisis econométrico donde se estructuran los modelos Mínimos Cuadrados Ordinarios y ARIMA. Los resultados de este estudio demuestran que el empleo es un factor fundamental para el desarrollo humano y el bienestar social.

Palabras claves: Índice de desarrollo humano, empleo, bienestar social.

Abstract

This article arises from the need to analyse the employment relationship with the Human Development Index (HDI) in Ecuador in availability of data from official sources since 2005-2017. The behavior of the variables over time is described and the economic analysis is carried out where the Ordinary Least Squares and ARIMA models are structured. The results of this study show that employment is a fundamental factor for human development and social welfare.

Keywords: Human development index, employment, social welfare

Introducción

Desde los inicios de la década de los 90, han surgido diferentes paradigmas del desarrollo humano y el bienestar social, cuestionando a la teoría económica moderna de la acumulación de capitales, tanto en el sector empresarial como en el ámbito del individuo, donde por su naturaleza el hombre siempre querrá lucrarse. Considerando que la teoría del desarrollo ha dejado rezagado a los indicadores macroeconómicos como el Producto Interno Bruto (PIB) un indicador del desarrollo económico. El aumento de los debates y críticas sobre la debilidad del PIB se fundamenta por numerosos motivos, entre ellos se destacan: no considerar aspectos como la producción, auto subsistencia, así como, los mecanismos de las externalidades por degradación del medioambiente, índice de criminalidad, acceso a servicios de educación y salud, esperanza de vida al nacer, renta y consumo sustentable entre otros (Ibañez, Mujica, & Castillo, 2017). En ese sentido algunos economistas del desarrollo empezaron a cuantificar estos componentes.

Aquellos componentes son variables que se agrupan en subíndices, y éstos a su vez, se centran en indicadores que calculan ciertas dimensiones, y con la unificación de los índices de las dimensiones se cuantificaría el desarrollo. De la misma forma, se han incorporado los términos de sustentabilidad y sostenibilidad como sinónimos dentro del desarrollo humano. Esta autonomía de los diferentes componentes de la sustentabilidad desarrolló algunos índices compendiados para medir las dimensiones del desarrollo sustentable ONU (2000). Para este enfoque algunos economistas no han diferenciado los conceptos de desarrollo económico y crecimiento económico, la primera mide el bienestar y nivel de vida de las personas, mientras que la segunda mide el crecimiento porcentual de una economía. En este estudio se enfoca al análisis del primer concepto.

Algunos científicos como Haq (1976), Sen (1999) y Pedrajas (2005), del "desarrollo" han estudiado los diferentes contextos que debe enfrentar el ser humano, desde el momento de su concepción. Ellos estudian la manera en que las personas cambian durante su ciclo de vida. Es desde allí, que surge la necesidad de crear, por decirlo de algún modo, el estudio y análisis formal del desarrollo humano (Diane E, Olds, & Feldman,

2004). El debate sobre desarrollo humano por parte del economista Sen fue significativo e innovador al indicar, que el proceso de desarrollo es una ampliación de las capacidades humanas como las posibilidades y derechos para acceder a ciertos bienes y servicios que son fundamentales en el desarrollo personal y colectivo, y no como una ampliación del bienestar y de satisfacción económica (Torres & Allepuz, 2009).

Las desigualdades sociales, son problemas que han causado muchos debates a nivel internacional en diferentes foros, conferencias organizadas por las Naciones Unidas, estas discusiones surgen desde el mismo instante que Amartya Sen dice que las condiciones sociales a través de los tiempos, son desear las igualdades para los sectores periféricos en donde abunda la pobreza en la mayoría de los países, incluyendo los países llamados del primer mundo. La pluralidad social al momento de buscar la igualdad y la libertad es por la realización propia de identificar el valor de las cosas, tangibles o intangibles (Mollina & Pascual, 2014). De ahí, surge el paradigma de las libertades reales y el desarrollo del ser humano.

El paradigma del desarrollo debe ser visto como un ataque selectivo a las peores formas de pobreza, definirse en términos de reducción continua y eliminación de la desnutrición, la enfermedad, el analfabetismo, el infortunio, el desempleo y las desigualdades (Haq, 1976), que en su esencia filosófica del bienestar social está encaminado a la dignidad humana. El capital humano está basado en modelos de investigación, establecidos en el proceso de aprendizaje a través de diferentes factores que no son cuantificables, así como los hábitos de las personas dentro de una sociedad, lo que trasciende de manera significativa, también se puede hacer una valoración a través de la variable proxy; es decir, que se puede medir el empleo y su incidencia en IDH.

El desarrollo humano es la ampliación de las opciones de las personas, acrecentando las funciones y capacidades humanas. Las funciones del ser humano se refieren a las formas valiosas que la persona puede desarrollar o ser, mientras que las capacidades humanas representan varias combinaciones de funcionamientos que pueden llegar alcanzar (Veres, 2006), entonces el concepto de desarrollo humano es mucho más profundo y rico, que algunos índices compuestos o, incluso, en un conjunto de indicadores estadísticos.

En el informe de desarrollo humano de 1990 del programa de la Naciones Unidas para el desarrollo (PNUD) se prepararon diferentes índices compuestos que miden este aspecto, básicamente crear un índice de desarrollo humano como tal. El programa define al IDH como la medición de la calidad de vida del ser humano en el ambiente en que se desenvuelve, y como una forma de calificar el desempeño de un país o región en cuanto a la calidad de vida se refiere o al grado de satisfacción de las necesidades humanas.

El PNUD cada año calcula el IDH, basándose en tres indicadores: esperanza de vida al nacer, nivel de educación y el nivel de ingreso per cápita ajustado. Su valor se ubica entre cero y uno, los países que están cerca a cero menos desarrollo humano tienen, mientras que las naciones con valor del IDH cerca a uno, tienen un desarrollo humano alto como es el caso de Noruega, Austria, Suiza entre otros. El valor del IDH de un país o región muestra una noción, a escala, de su grado de desarrollo y de su clasificación a nivel internacional (Torres & Allepuz, 2009). Dicha clasificación internacional ha evidenciado desigualdades sociales y económicas.

En los países con bajo valor en el IDH, existe un bajo nivel de empleo,

¹Economista. Docente de la Carrera de Economía de la Universidad Técnica de Ambato. UTA. Ambato-Ecuador. E-Mail: meryruiz@uta.edu.ec

²Economista. Graduado en la Universidad Técnica de Ambato. UTA. Ambato-Ecuador. E-Mail: sgkleber21@gmail.com

que, para algunos analistas económicos, un alto nivel de desempleo es observado como un signo de la debilidad de una economía. La falta de empleo o su mala calidad es tal vez la relación más clara entre vulnerabilidad y pobreza ya que los ingresos económicos derivados del trabajo simboliza la fuente más importante para la sobrevivencia de los hogares (CEPAL, 2000), para muchas familias contar con un empleo estable garantiza la estabilidad económica.

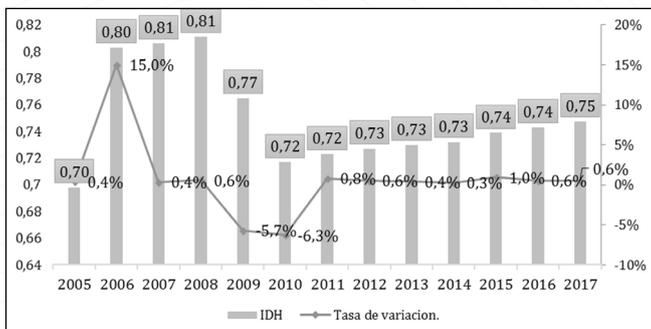
Para el premio nobel de Economía en 2001, Stiglitz (2002), el empleo es una actividad económica que desarrolla el bienestar de los individuos y las estructuras económicas de empresas y de las naciones. Del mismo modo, el premio nobel de economía de 1969, Tinbergen, describe al empleo como una relación gradual de la subutilización de la mano laboral, en los países en vías de desarrollo no se conoce con claridad los niveles de empleo y la subutilización de la mano laboral (Tinbergen, 2013). La escasez del personal con mano de obra calificado y los bajos niveles de los conocimientos tecnológicos contribuirían al aumento del desempleo.

El trabajo y la calidad del empleo son importes en el mundo laboral de hoy, la competitividad laboral y los niveles salariales dependen de las capacitaciones y el nivel académico de los trabajadores, se necesita tener conocimientos básicos, de seguridad industrial, relaciones humanas entre otras. La calidad del empleo se definiría como el conjunto de factores afines del trabajo que intervienen en el bienestar económico, social, psíquico y de salud de la clase obrera (Pérez & Mora, 2014). Estos factores dependerían básicamente de las condiciones laborales establecidas por las legislaciones de cada uno de los países, y que no se vulneren los derechos adquiridos por los trabajadores.

A partir de esta teoría surge la necesidad de investigar el empleo y su incidencia en el IDH en el Ecuador desde el año 2005 a 2017, para el empleo se consideraron tres variables: la población económicamente activa (PEA) personas con aptitud y capacidad de trabajar a partir de los 15 años hasta los 65 años de edad de acuerdo a la Constitución Ecuatoriana, tasa de empleo de personas que trabajan en diferentes sectores ya sea público o privado y/o autónomos y dependientes; es decir, el total de la PEA que tienen empleo, y los asalariados totales que son empleos en los que los trabajadores tienen contratos implícitos o explícitos, por los que reciben una remuneración básica que no depende directamente de los ingresos de la unidad para la que trabajan (OIT, 2013).

El empleo y el Índice de Desarrollo Humano en el Ecuador

En el Ecuador, el IDH según el informe del PNUD (2017) aumentó de 0.739 a 0.743 para el año 2016 ubicándose en el puesto 89 de 188 países y territorios. Desde el 2005 al 2017 el IDH del Ecuador refleja incrementos que se observan en la figura 1, por lo que se podría suponer una mejora en la calidad de vida y bienestar social de los ecuatorianos. El reajuste de datos realizado en el 2010 sobre educación, salud e ingreso per cápita por habitante ha promovido el auge económico y social del país.



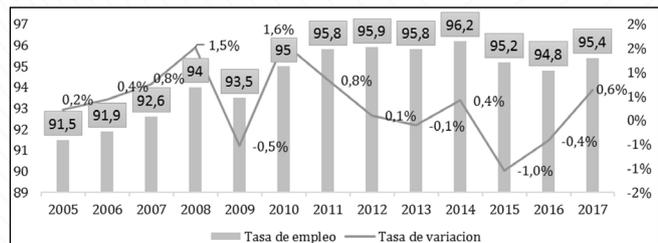
Fuente: Elaboración propia con los datos del PNUD (2018)
 Figura 1. Índice de Desarrollo Humano del Ecuador y su variación

Ecuador cuenta con buen desempeño en el indicador referente a salud puesto que la esperanza de vida es de 75,87 años y ha aumentado 1,73 años desde el 2005. En el caso de los indicadores de escolaridad, ha variado progresivamente, por ejemplo, ese aumento se puede observar en el porcentaje de alfabetización. De acuerdo con los datos de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) la meta planteada al 2012 fue del 98% y se alcanzó 99% superando la meta. Además, se ha mejorado en la calidad de la educación, con el indicador de la cantidad de estudiantes por docente.

La meta propuesta por la UNESCO fue máximo 40 estudiantes por maestro, a nivel mundial se logró establecer 24 alumnos por docente en el mundo y en el Ecuador el cociente de estudiantes llegó al 18% en promedio. Con respecto al ingreso per cápita, Ecuador ha experimentado avances significativos, en el 2015 el ingreso se registró en USD 5.851, mientras que en el ingreso Nacional Bruto (INB) per cápita para este año fue de USD 11.270, en este caso es importante recordar, que a partir del año 2010 el PNUD utiliza como un nuevo indicador INB en remplazo de Producto Interno Bruto (PIB) per cápita. El INB per cápita en la paridad del poder adquisitivo (PPA) es expresado en dólares internacionales que tiene el mismo PPA con los dólares de los Estados Unidos de América. Ecuador es la economía número 61 en el ranking de 196 países del mundo, además es la octava más importante de Latinoamérica (BCE, 2016).

En cuanto al empleo según el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) 2018 existen 11,5 millones de personas que están en edad de trabajar; esa cifra corresponde al 69,6% de la población total. También se indica que 7,9 millones de ecuatorianos pertenecen a la Población Económicamente Activa (PEA); es decir, que el 95,4 % de la PEA está trabajando y el desempleo es 4,60 %. Para algunos analistas económicos, la tasa de desempleo es un indicador para conocer la debilidad o la fortaleza de la economía de un país o región.

Desde el 2005 al 2017 la PEA del Ecuador presenta una disminución promedio del 1,07% (Figura 2), lo que significa que ha disminuido la población en capacidad de trabajar. Además, el año con menor tasa de empleo fue 2005, y en el año 2014 se observó 96,2% de empleo.



Fuente: Elaboración propia con los datos del CEPAL (2018)
 Figura 2. Tasa de Empleo de Ecuador

Más allá de las cifras económicas, el país está en pleno desarrollo económico y social, lo que constituye que el país tiene el desafío de brindar una vida digna para su población. Por tanto, se pretende conocer el comportamiento de las variables de estudio y de acuerdo al problema planteado en la presente investigación, se consideran las siguientes hipótesis.

H0: “El empleo no incide en el índice de desarrollo humano en el Ecuador”; H1: “El empleo incide en el índice de desarrollo humano en el Ecuador”.

Metodología

La búsqueda de la información se realizó de fuentes oficiales del PNUD de donde se obtuvieron datos del IDH, el dato referente a la tasa del empleo se obtuvo del portal de información “Ecuador en Cifras” publicado por el INEC y CEPAL, finalmente la fuente más importante de este trabajo investigativo fue el Banco Central del Ecuador (BCE).

Para la estructuración de los modelos econométricos se utilizó el software Gretl de libre distribución y utilizado por los académicos de las ciencias de la Matemática, Estadística y Econometría. El modelo de Mínimos Cuadrados Ordinarios (MCO) es un modelo lineal común y matemáticamente fácil de describir. En este modelo se encontró que las variables explicativas no son estacionarias por lo que se tuvo que aplicar pruebas

estadísticas de serie temporal como la prueba de Dickey-Fuller (Gujarati & Porter, 2009, págs. 754-755) y los test estadísticos de Dickey-Fuller Aumentado para conocer las debilidades que se podrían presentar en el proceso de predicciones (Maddala, 1992, pág. 532).

Además, se hizo la prueba de cointegración de Engle-Granger, Johansen que se refiere a la relación entre variables no estacionarias con raíz unitaria; es decir, cuando dos series están cointegradas a pesar de que una de las variables pueda ser estacionaria, existe un equilibrio a largo plazo (Granados, 2013). Luego de las pruebas de serie temporal, se procedió a la estructuración de los modelos. El modelo MCO es integrado, y econométricamente se formuló de la siguiente forma:

$$dY = \beta_0 + \beta_1 X_1 + \beta_2 dX_2 + \mu_1$$

Donde:
 β_0 = constante
 β_1, β_2 = Coeficientes
 dY_1 = Índice de Desarrollo Humano (IDH), de orden uno
 X_1 = Población económicamente activa. (PEA) de orden cero
 dX_2 = Tasa del empleo de orden uno
 μ_1 = Error de perturbación

En este modelo también se estructuró las pruebas estadísticas de Test de RESET Ramsey para determinar si el modelo está correctamente especificado; es decir, que se pretende comprobar si, en el modelo se omitieron variables de relevancia o si se identificaron variables irrelevantes. Además, se realizó el contraste de Autocorrelación de Breusch-Godfrey para conocer si el comportamiento de una variable puede explicarse por sí misma. Otra de las pruebas aplicadas fue la de colinealidad, donde se puede conocer si las variables regresoras se encuentran correlacionadas.

Se realizó la prueba de heterocedasticidad de White para que la varianza no se mantenga constante en todas las observaciones de la muestra. Por la presencia en los datos de no estacionalidad se estructuró el modelo Autorregresivo Integrado de promedios Móviles (ARIMA) y econométricamente se formuló de la siguiente forma:

$$dY_1 = \beta_0 + \beta_1 Y_{(t-1)} + \beta_2 \mu_{t-1} + \beta_3 dX_1 + \beta_4 dX_2 + \beta_5 dX_3 + \mu$$

Donde:
 dY_1 = Primera diferencia del IDH
 β_0 = constante
 $\beta_1, \beta_2, \beta_3, \beta_4, \beta_5$ = Coeficientes
 $Y_{(t-1)}$ = IDH (2006 -1)
 μ_{t-1} = Error de perturbación (2006 - 1)
 dX_1 = PEA integrada de orden Uno
 dX_2 = Tasa de empleo integrada de orden Uno
 dX_3 = Asalariados de integrada de orden Uno
 μ = Error de perturbación

A igual que el modelo anterior, se realizaron las pruebas estadísticas. Los dos modelos son significativos, entonces se aplicó el criterio de elección de modelos. Cuando por diversos motivos en un análisis econométrico se tiene que elaborar algunos modelos, el investigador enfrenta la disyuntiva de la elección de un modelo más preciso y adecuado. Para la elección correcta se debe tener en cuenta los objetivos de análisis, la teoría económica utilizada y los resultados estadísticos, además depende de los modelos uniecuacionales y multiecuacionales (Solera, 2000) y los criterios de elección de modelo de Akaike, Schwarz Hannan Caballero, (2011). El criterio más adecuado es cuando su valor estadístico sea más bajo.

Resultados

Los resultados de esta investigación se muestran en dos formas: la primera el análisis descriptivo de las variables de estudio y la segunda el análisis econométrico.

El empleo es una variable que constituye un medio de subsistencia que permiten a las personas salir de la pobreza e incrementar su nivel de vida. Las variaciones del empleo a lo largo del tiempo han sido un factor determinante para alcanzar el desarrollo social y económico del país.

Tabla 1. Media, desviación típica y tasa de variación de las variables estudiadas

Variables	Media	Desviación Típica	Tasa de variación promedio
IDH	0,749	0,036	0.57
PEA	0,687	0,009	-0,09
Tasa de empleo	0,940	0,012	0,27
Asalariados	0,491	0,047	-1,70

Fuente: Elaboración propia con los datos de PNUD, CEPAL, Banco Mundial, INEC

En esa perspectiva se conocerá el comportamiento de las variables que componen el empleo. En cuanto al IDH en el Ecuador durante el periodo 2005-2017, ha experimentado una variación promedio de 0,57%, aunque esto no es significativo con respecto a otros países de la región. El país se ubicó dentro del IDH alto, esto probablemente por las políticas sociales implementadas por el gobierno, que han permitido reducir las brechas de desigualdad. Desde 2005 hasta 2017 en IDH la media es de 0,749 puntos, lo que indica que el país está en el proceso de desarrollo social medio con respecto a Noruega que es uno de los países más desarrollados y equitativos del mundo. Además la dispersión con los datos del promedio es 0,036.

Con respecto a la PEA, el promedio durante este periodo fue del 68,7%; es decir, que la población en capacidad de trabajo es representativa, lo que indica un aumento en la tasa del empleo (tabla 1). En cuanto a los asalariados totales en este periodo de estudio han disminuido en un promedio de 1,70%, es decir, que existe mayor población que percibe sueldos superiores al salario básico unificado.

En el modelo de MCO se observa que las variables regresoras son estadísticamente significativas, excepto la variable asalariados totales (X3) por lo que se procedió a la omisión de esta, y el modelo subajustado de MCO integrado es el correcto; así como lo demuestra el estadístico Fisher-Snedecor con un valor de probabilidad de 0,00104, con lo que se entiende que el modelo en su conjunto es estadísticamente significativo, además, el coeficiente de determinación ajustado indica un valor de 0,840857, comprobando que las variables explicativas del PEA (X1) y la tasa de empleo de orden uno (d_X2) explican en un 84,09% a la variable explicada de IDH orden uno (d_Y1).

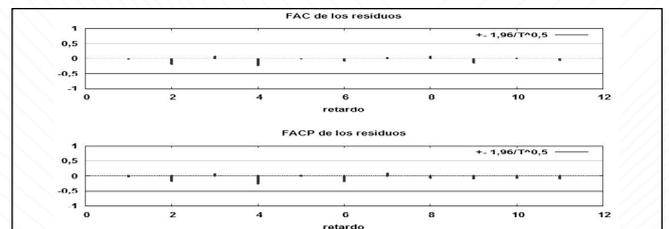
Tabla 2. MCO, variable IDH del orden uno en el periodo 2005-2017

	Coefficiente	Desv. Típica	Estadístico t	valor p
const	-2,71331	0,351699	-7,7149	<0,0001 ***
X1	3,9599	0,512316	7,7294	<0,0001 ***
d_X2	-0,998699	0,513186	-1,9461	0,0835 *
R-cuadrado corregido	0,840857			
Valor p (de F)	0,00104			

Fuente: Elaboración Propia

La variable estimada y observada contra la variable exógena del PEA y tasa de empleo del primer orden es estadísticamente significativa; es decir, el IDH estimado con respecto a las variables explicadas muestra que la hipótesis es nula, por tanto hay una incidencia con las variables explicativas del empleo.

En cuanto al modelo ARIMA es necesario conocer el correlograma para analizar los valores de la Función de Autocorrelación (FAC) y de la Función de Autocorrelación Parcial (FACP) con el objetivo de identificar el orden del componente Autorregresivo (AR) y de Medias Móviles (MA) como se puede apreciar en el gráfico siguiente:



Fuente: Elaboración Propia desde el software Gretl

Figura 3. Análisis de correlograma del modelo integrado

No se visualiza ningún valor de FAC significativo puesto que ninguno de estos sobrepasa los límites de confianza (figura 3), por lo tanto, se puede argumentar que la FAC sigue una tendencia sinusoidal. Así mismo, ningún valor de FACP sobrepasa de los límites de confianza; es decir, que la FACP también sigue una tendencia sinusoidal.

Se determina que el orden del Modelo Autorregresivo Integrado de Promedios Móviles (ARIMA) es (1, 1, 1), es decir, que el componente autorregresivo se estima en función de su primer rezago, al igual que el componente de medias móviles, estimado en función del rezago del orden uno de los residuos de la regresión.

Tabla 3. Modelo ARIMA usando las variables 2006-2017

	Coefficiente	Desv. Típica	z	valor p
const	0,0147922	0,0179179	0,8256	0,4091
phi_1	0,439546	0,29434	1,4933	0,1354
theta_1	1	0,257537	3,8829	0,0001 ***
X1	2,34578	0,569256	4,1208	<0,0001 ***
X2	-0,979485	0,532569	-1,8392	0,0659 *
X3	0,329833	0,18062	1,8261	0,0678 *

Fuente: Elaboración Propia desde el software Gretl

En el modelo ARIMA las variables explicativas de la PEA (X1), Tasa de empleo (X2) y asalariados (X3) son estadísticamente significativas; es decir, que las variables explicativas inciden en la variable endógena, además la media móvil (theta_1) es estadísticamente significativa con un valor de probabilidad de 0,0001; es decir, que los rezagos de los residuos inciden con el comportamiento de la variable explicada. Mientras que el componente autoregresivo (phi_1) no es estadísticamente significativo; es decir, que los rezagos de los residuos no inciden con el comportamiento de la variable IDH. Por lo tanto el modelo es de Medias Móviles.

Para poder establecer con mayor exactitud la elección de modelos econométricos se aplicó los criterios de información bayesiano o criterio de Schwarz, criterio de información Akaike y criterio de información Hannan-Quinn para el modelo Integrado y modelo Medias Móviles.

Tabla 4. Criterios de elección de modelos

Criterios	Modelo MOC Integrado	Modelo ARIMA (Medias Móviles)
Schwarz	-62,83434	-40,81510
Akaike	-64,28906	-44,20945
Hannan-Quinn	-64,82765	-45,46616

Fuente: Elaboración Propia desde el software Gretl

Los criterios ya mencionados son introducidos para penalizar el exceso de parámetros ajustados, por lo tanto estos criterios son muestrales, de acuerdo a lo mencionado, el criterio de Hannan-Quinn tiene una analogía al criterio de información bayesiano (CIB) que indica que es la más precisa para el modelo integrado con un valor de -64,82765; es decir, que el orden de autorrelación es mínima por lo tanto, mientras para el modelo Medias Móviles el criterio Hannan-Quinn tiene un valor estadístico de -45,46616, la elección del modelo de acuerdo a estos criterios se inclina al modelo de (MCO) integrado; por tanto, para la aplicación del mismo se consideró la primera diferencia de los valores naturales.

Conclusiones

Sin duda el desarrollo humano, y sobre todo la calidad de vida siempre dependerá de los ingresos económicos y para ellos es indispensable contar con una fuente de trabajo. El empleo como parte fundamental para el desarrollo económico y social de un país indica el fortalecimiento de una economía. El dinamismo económico siempre estará enfocado a la productividad que pueda desarrollar el ciudadano, teniendo en cuenta su capacidad física y/o mental, lo que ayuda para el desarrollo de sí mismo y de su familia. En ese sentido se llega a concluir que el empleo incide de manera representativa en el índice de desarrollo humano.

En cuanto a la tasa de empleo para el año 2005, el 91,5 % del total de la PEA tenía trabajo, mientras que para el año 2017 se registró 94,5%; es decir, el comportamiento de la tasa de empleo presentó un incremento de 0,27% (tabla 1). Así mismo con respecto a los asalariados totales se observó una disminución del 1,70% de los trabajadores con sueldo básico. Por lo que se concluye que la disminución de la PEA fue un indicador que influyó en el aumento del salario básico unificado, es decir, que existe más empleados que tienen un ingreso económico por encima de la base establecido por la ley; esto es positivo porque existe mayor dinamismo económico.

Ecuador para el año 2016 se ubicó en el puesto 89 del ranking IDH, una ubicación que representa estar en un nivel sobresaliente. Por lo

tanto, se concluye que el comportamiento del IDH en el Ecuador durante 12 años presenta un incremento promedio de 0,57% (tabla1), lo que indica que existe una mejor calidad de vida, mejor redistribución de los recursos por parte del Estado Ecuatoriano.

En esta investigación se aplican dos modelos econométricos, el MCO y ARIMA, y debido a que las variables no son estacionarias, se tomó en cuenta los criterios de selección de modelos. Para el modelo MCO con las variables de primer orden se concluye que las dos primeras variables explicativas PEA y tasa de empleo son estadísticamente significativas; es decir, existe una relación directa con la variable explicada del IDH; y la variable asalariados no es significativa.

Para el caso de modelo ARIMA el IDH con las variables explicativas son todas estadísticamente significativas, es decir, que el modelo es correcto. De acuerdo a los resultados, el modelo es de Medias Móviles (tabla 3), porque el phi_1 o componente autoregresivo no es estadísticamente significativo, se concluye que el modelo es de Medias Móviles. Los dos modelos anteriores son correctos y estadísticamente significativos, y con cualquiera de ellos se puede realizar proyecciones, sin embargo, cuando se presenta esta disyuntiva, se debe considerar la esencia del estudio, para la determinación del modelo más preciso. En este caso el modelo MCO integrado es el más adecuado, según el criterio de Hannan-Quinn con valor de -64,82765. Se concluye que la PEA y la tasa de empleo inciden significativamente con el Índice de Desarrollo Humano en el Ecuador y bajo estos resultados se puede realizar proyecciones con mayor exactitud.

Referencias

- BCE. (2016). Banco entral del Ecuador . Obtenido de Banco central del Ecuador: <https://www.bce.fin.ec/index.php/informacion-estadistica-1>
- CEPAL. (2000). Panorama social de América Latina 1999-2000. Chile: Comisión Económica para América Latina y el Caribe.
- Diane E, p., Olds, S. W., & Feldman, R. D. (2004). Desarrollo Humano. México D.F: TheMCGraw-Hill.
- Granados, R. M. (Marzo de 2013). Test de causalidad. Obtenido de Test de causalidad: <http://www.ugr.es/~montero/matematicas/causalidad.pdf>
- Gujarati, D., & Porter, D. (2009). Econometría (Quinta edición ed.). (M. Toledo, J. Chacón, E. Zúñiga, Edits., & P. Villarreal, Trad.) México FD: McGraw-Hill/Irwin, Inc.
- Haq, M. u. (1976). The Poverty Curtain. New York: Columbian University Press.
- Ibañez, N., Mujica, M., & Castillo, R. (2017). Componentes Del Desarrollo Humano Sustentable. Revista Científica Electrónica de Ciencias Gerenciales(36), 63/77.
- INEC. (21 de 05 de 2018). Obtenido de Instituto Nacional de Estadística y Censo: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/vdatos/>
- Maddala, G. (1992). Intruduction to econometrics. (second ed.). New York.: MacMillan Publishing Company.
- Mollina, R., & Pascual, J. (2014). El Índice De Desarrollo Humano Como indicador Social. Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas(44), 1-18.
- OIT. (2013). La Revista Internacional del Trabajo y la OIT. Fragmentos de su Historia. Revista Internacional del Trabajo, 132(Extraordinario), 1-120.
- Pedrajas, M. (2005). El Desarrollo Humano en la Economía Ética de Amartya Sen (Tesis Doctoral). Valencia: Universitat de València Servei de publicacions.
- Pérez, L., & Mora, J. (2014). La calidad del empleo en la población afrodescendiente colombiana: una aproximación desde la ubicación geográfica de las comuna. Revista de Economía del Rosario, 17(2), 117-149.
- PNUD. (2017). Informe sobre Desarrollo sobre el Desarrollo Humano 2016. Nueva York, NY 10017, Estados Unidos: Lowe-Martin Group. Obtenido de http://hdr.undp.org/sites/default/files/HDR2016_SP_Overview_Web.pdf
- Sen, A. (1999). Desarrollo y Libertad. Barcelona: Planeta S.A.
- Solera, Á. (2000). Criterio para selección de Modelos Econométricos. Banco Central de Costa Rica. Departamento de Investigación Económica., 1-17. Obtenido de <http://www.bccr.fi.cr/ndie/NT-07-2000.PDF>
- Stiglitz, J. (2002). Empleo, justicia social y bienestar de la sociedad. Revista Internacional del Trabajo, 121(1-2), 9-31.
- Tinbergen, J. (2013). Política comercial y crecimiento del empleo. Revista Internacional del Trabajo, 132(extraordinario), 491-497.
- Torres, T., & Allepuz, R. (2009). El desarrollo humano: perfiles y perspectivas futuras. Estudios de Economía Aplicada, 27(2), 545-562.
- Veres, E. (2006). Diseño de un índice para la medición del desarrollo humano. Estudios de Economía Aplicada, 24(3), 1013-1042.

Desempeño empresarial y niveles de competitividad en Mipymes productoras de calzado en el cantón Cevallos

Marco Cisneros-Martínez¹, Andrea Salazar-Carranco²

Fecha de recepción: 4 de Mayo 2018

Fecha de aceptación: 29 de Junio 2018

Resumen

Este trabajo refleja la condición de competitividad de las Mipymes productoras de calzado del cantón Cevallos basado en un estudio previo del desempeño empresarial y sus estrategias de producción. Se tomaron como referencia 15 empresas y mediante un análisis estadístico se observaron áreas como: Planificación Estratégica, Producción y Operaciones Aprovechamiento, Logística, Aseguramiento de la Calidad, Recursos Humanos, Gestión Ambiental, Contabilidad y Auditoría. Los resultados obtenidos demostraron que su nivel de competitividad se desenvuelve localmente sin dificultad, mas no cumple con las condiciones idóneas para introducirse en el mercado internacional.

Palabras clave: Competitividad, desempeño empresarial, mipymes

Abstract

This work reflects the competitiveness condition of the SMEs that produce footwear in Cevallos. It was based on a previous study of the managerial performance and their strategies of production. There were taken 15 enterprises as a reference and through a statistical analysis it was observed areas such as: strategic planning, production and operations supply, logistics quality assurance, human resources, environmental management, accounting and auditing. The obtained results showed that their level of competitiveness gets on well with locally without any difficulty, but they don't have the appropriate conditions to get into and international market.

Keywords: Competitiveness, managerial performance, SMEs

Introducción

Establecer el desempeño empresarial de una Mipymes constituye un aspecto significativo en el marco de la idoneidad de precios, calidad y productos en mercados, más aún en contextos donde las tendencias económicas actuales a nivel internacional presionan cada día al sector empresarial a centrar sus esfuerzos en el progreso simultáneo de sus factores, procesos y sistemas de producción, que a su vez conlleven a satisfacer necesidades de mercados de mayor complejidad y con productos que ofrezcan mayor satisfacción a los clientes. Esta dinámica se la conoce como competitividad, dentro del contexto empresarial autores como Solleiro y Castanon (2005, p. 1061) definen que:

Es la capacidad de una organización para mantener o incrementar su participación en el mercado basada en nuevas estrategias empresariales, en un sostenido crecimiento de la productividad, en la capacidad interempresarial para participar en negociaciones con diferentes instituciones y otras compañías dentro de su ambiente, determinado por el sector y el mercado de los consumidores y en políticas introducidas por los gobiernos nacionales y alianzas económicas regionales.

Montoya y Montoya (2008, p. 61). sostienen que la competitividad lleva dentro de sí la idea de indicador de calidad empresarial, de tal forma que señala como se comportan las empresas de forma individual y colectiva en los mercados y el éxito financiero y productivo de las mismas. Para lograr influencia en el mercado es necesario alcanzar niveles adecuados de productividad mediante la optimización de cada uno de los factores de producción y su correcta organización y planificación de los recursos (Cuatrecasas, 2012, p.725). en concordancia Porter (1990), sostiene que es necesario impulsar las capacidades y recursos con los que cuentan las empresas mediante un liderazgo comprometido y asertivo que al ser implementada se puede evidenciar

el incremento de la productividad, el desarrollo de los colaboradores internos y externos, aumento del comercio y, así mismo, propicia el crecimiento local y la generación de plazas de trabajo. Otros autores apuestan a otros determinantes, tal como lo exponen Bautista y Vargas (2016), quienes indican que el factor determinante de la competitividad es la estructura empresarial porque permite el manejo ordenado de los procesos internos, que conlleva a una buena productividad. Rangel, Aguilera y Gonzales (2015) hacen incapie en la innovación, el manejo correcto de la información financiera y la protección del material intelectual empresarial mediante patentes. Por otro lado, mediante un estudio econométrico de Fuentes, Osorio y Mungaray (2016) se identifica como la clave para lograr un nivel alto de competitividad a las capacidades intangibles de las empresas, tales como el capital humano y las capacitaciones que reciben o el nivel de escolaridad puesto que estos actúan como complemento en las actividades económicas.

Según Ochoa, Parada y Verdugo (2012), la correcta gestión del conocimiento en las pequeñas y medianas empresas influye un 90% en la manera en la que se administran para conducirlos diligentemente a una visión amplia que subsecuentemente generará estrategias para buscar una capacidad distintiva o una ventaja competitiva. Por el contrario, en la ausencia de estos determinantes Prokopenko (2009) sustenta que “podría llevar a la reducción de las ventas, la baja promoción, la subutilización de capacidades y la baja productividad” (p. 37).

El World Economic Forum en Global Competitiveness Report 2016-2017 clasifica la competitividad en tres enfoques: macroeconómico, mesoeconómico y microeconómico. Los dos primeros agrupan 12 pilares divididos en tres secciones, cuatro de requerimientos básicos, seis de potenciadores de eficiencia, y dos de factores de innovación y sofisticación. Mientras que, para medir la competitividad desde un enfoque microeconómico, Saavedra (2012) adapta 30 indicadores clasificados en 8 variables obtenidas desde un enfoque gerencial y que han sido útiles para realizar comparaciones entre empresas y de otros países.

Tabla 1. Mapa de competitividad, áreas de análisis e indicadores

Área de competitividad:	Indicadores
Planificación estratégica	- Proceso de Planeación Estratégica - Implementación de la Estrategia
Producción y operaciones, aprovisionamiento, logística	- Planificación y proceso de producción - Capacidad de producción - Mantenimiento - Investigación y desarrollo - Aprovechamiento - Manejo de inventarios - Ubicación e infraestructura
Aseguramiento de la calidad	- Aspectos generales de la calidad - Sistema de calidad
Comercialización	- Mercado Nacional: Mercado y Ventas - Servicios, Distribución - Mercado Exportación: Plan exportador - Producto, Competencia y Mercado - Distribución física internacional, aspectos de negociación, participación en misiones y ferias

¹Ingeniero de Empresas. Magister en Gestión de Empresas Mención Pequeñas y Medianas Empresas. Docente de la Escuela de Administración de Empresas en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Ambato. Ambato - Ecuador. E-Mail: mcisneros@pucesa.edu.ec

²Licenciada en Ciencias Humanas y de la Educación. Magister en Educación y Currículo para la Educación Superior. Docente de la Escuela de Lenguas y Lingüística en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Ambato. Ambato - Ecuador. E-Mail: asalazar@pucesa.edu.ec

Contabilidad y finanzas	- Monitoreo de costos y contabilidad - Administración Financiera - Normas legales y tributarias
Recursos humanos	- Aspectos generales - Capacitación y promoción del personal - Cultura Organizacional - Salud y seguridad industrial - Política Ambiental de la empresa
Gestión Ambiental	- Estrategias para proteger el medio ambiente - Concientización y capacitación del personal en temas ambientales - Administración del Desperdicio
Sistemas de información	- Planeación del sistema - Entradas - Procesos - Salidas

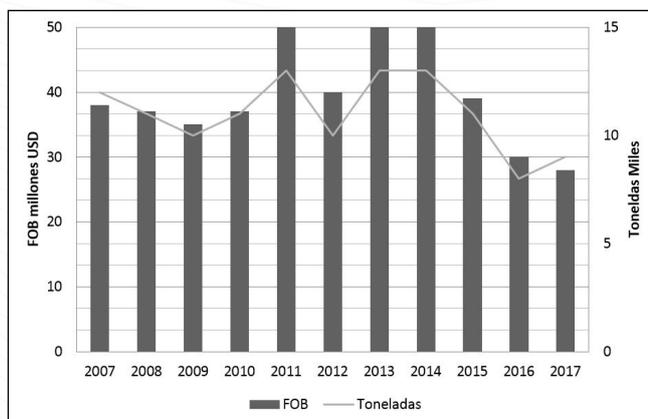
Fuente: Elaborado por Saavedra (2012)

La Producción del calzado nacional y local

Desde un contexto nacional y según datos del Banco Central del Ecuador (2016), la influencia de la fabricación del calzado en el producto interno bruto (PIB) es del 2,20% y su participación de la actividad económica en el valor agregado total es 0,49%. Con respecto al aporte en el mercado laboral el Ministerio de Industrias y Productividad (2017), sostiene que el sector genera más de 100.000 plazas de trabajo de forma directa e indirecta en todo el país.

Por otra parte, entre los años 2009 y 2011, la producción por pares incrementó un 154% como resultado de la aplicación de la política arancelaria que fue utilizada como medida de protección a pequeños productores. Esto representó un incremento en ventas internas por 318 millones de USD; es de esta manera que las Mipymes productoras de calzado del cantón Cevallos han logrado posesionarse en el mercado nacional. En lo referente a las exportaciones, los años 2013 y 2014 fueron los picos de mayores ventas con un valor promedio de 51,5 millones USD. Entre los años 2015 al 2017 la tasa de crecimiento promedio anual (TCPA) presenta una reducción de -18,03% en valor FOB como se puede observar en la figura 1. Es decir, el calzado no ha logrado tener el mismo crecimiento en el mercado externo como lo tiene en el interno, esto debido al poco desarrollo empresarial en el sector manufacturero, como lo sostiene el Ministerio de Industrias y Productividad - MIPRO (2013).

- 93% de las empresas solamente tuvieron ventas locales durante el último año, y un 7% exportaron, ya sea directamente o a través de terceros.
- El potencial para exportar es únicamente del 29% y, un 31% desearía poder exportar a un determinado país.
- 79% de las empresas no han innovado sus procesos en los últimos dos años, y el 83% no han innovado sus productos.
- 14% de las empresas ha participado en iniciativas de asociatividad, un 32% no está interesada en estos procesos.
- 51% de las empresas desconocen de algún programa o institución de apoyo a las exportaciones.



Fuente: PRO Ecuador (2017)

Figura 1. Evolución de Exportaciones sector cuero y calzado

Desde un contexto local, en Cevallos la fabricación de calzado es una de las principales fuentes de ingresos de las familias, 22% de la mano de obra se dedica a esta labor y de estos el 80% lo realiza de manera artesana. Es así como, el GAD Municipal del cantón Cevallos ha identificado las principales restricciones en cuanto a la producción:

- Existen 3 asociaciones que no agrupan a la totalidad de productores artesanales de calzado del cantón Cevallos.
- La debilidad organizativa de las asociaciones del sector impide generar una economía de escala, que refleja un débil modelo de transacción y negociación, que otorga mayor peso a sus proveedores para la compra de materias primas.
- Limitación en cuanto a diseños innovadores que impide ofertar variedad de modelos de calzado.
- Limitada capacidad de trabajar en conjunto: comprar juntos, vender juntos.
- Esquemas de comercialización que responden a iniciativas particulares o tradicionales.
- Producción no planificada territorialmente, lo que obstaculiza el mejoramiento de competencias internas.
- Dificultad para diversificar sus productos y la búsqueda organizada de acceso a líneas blandas de crédito bancario.
- La producción se caracteriza por ser únicamente bajo pedido.
- Deficiente infraestructura industrial y de equipos. (GAD-PEDC, 2009, p.33)

Por otro lado, un estudio de Bayas & Cisneros (2013) identificó varios problemas en los productores de calzado del cantón Cevallos que resta competitividad en el mercado.

Tabla 2. Principales debilidades y amenazas de los productores de Cevallos

FACTORES		
1	Utiliza procesos de fabricación exclusivos o patentados	14%
2	Tiene un programa formal de aseguramiento de la calidad	4%
3	Ha hecho inversiones significativas en Equipo y/o Tecnología	28%
4	Existe algún proceso donde se utiliza el apoyo de otra empresa	18%
5	Factor limitante para la producción	
	5.1 Humano	30%
	5.2 Tecnológico	18%
	5.3 Económico	26%

7	El abastecimiento brindado por sus proveedores locales es suficiente para abastecer su necesidad	28%
8	Es afectado por el bajo costo de la competencia	46%
9	El producto puede ser exportado	4%
10	La empresa capacita al operario en producción	18%
11	La coordinación como asociaciones de productores es eficiente	28%
12	Tiene instalaciones de fabricación eficientes	32%

Fuente: Bayas & Cisneros (2012)

Metodología

La presente investigación tiene un enfoque cualitativo de tipo exploratorio, puesto que se efectuó a través de un estudio descriptivo, transversal y no experimental, utilizando como datos el estudio de tesis de maestría "Análisis de la competitividad del sistema manufacturero de calzado en el cantón Cevallos" de Bayas y Cisneros (2012). Este fue referido del modelo de los determinantes de la ventaja competitiva planteado por Porter y aplicado al sector. Sin embargo, para dicho estudio se consideró las fuerzas competitivas, más no la capacidad competitiva, que influyen específicamente en los resultados empresariales de forma individual.

Los pasos metodológicos fueron los siguientes:

a) Investigación bibliográfica. Como elemento primordial para la información sobre la taxonomía de las prioridades competitivas a fin de soportar teóricamente la investigación. De igual manera, se consideró información proporcionada por instituciones gubernamentales.

b) Selección y recopilación de información de Mipymes más representativas del sector. La muestra considerada dentro de una población de 250 productores de calzado fue seleccionada a través de tres asociaciones que agrupan un total de 60 empresas. Este número fue analizado en el estudio de 2012 de Bayas y Cisneros. Posteriormente, se escogieron a las 15 Mipymes más representativas del sector en la localidad en base al promedio de ventas anuales que alcanzaron los \$61.000 para un nuevo análisis, tal como lo propone Sarache, Cardenas, Giraldo & Parra (2007). Seguidamente, se preparó un cuestionario dividido en 7 secciones con 23 preguntas que tienen como sustento el mapa de competitividad propuesto por Saavedra (2012). Este instrumento fue aplicado a los gerentes/propietarios de las Mipymes.

c) Analizar la información recopilada mediante la correlación de dimensiones de variables de competitividad de Pearson, Hall (2015). Es una medida de la fuerza de la relación lineal entre dos variables y puede ir de -1 a 1. Donde -1 indica una relación lineal negativa perfecta entre las variables. Una r de 0 indica que no hay relación lineal entre las variables, y una r de 1 indica una relación lineal positiva perfecta entre las variables. De ahí que se tomó las 6 áreas de competitividad expresadas en la tabla 1 y se analizó utilizando el software estadístico SPSS, que permitió identificar los niveles de relación existentes.

Resultados

Para presentar de mejor manera los resultados, la información recopilada se divide en etapas. En la primera se evidencia la valoración estadística de las seis primeras áreas del mapa de competitividad, haciendo el análisis a partir de datos estadísticos.

Tabla 3. Valoración estadística de datos

Áreas de		Valoración a partir de datos de estudio
Competitividad		
Planificación estratégica		Un 33% de las empresas conocen sobre procesos de planificación estratégica; aunque su conocimiento está orientado solamente a la visión y misión, no existe apertura al cambio y al trabajar en un contexto con orientación a objetivos a largo plazo. Es así como solamente un 26% implementa en su producción alguna estrategia innovadora o diferenciadora.
Aprovisionamiento, Logística		En esta área de competitividad se encontró que el 66.7% planifica su producción mediante hojas de pedido, donde las cantidades son proporcionadas a discreción del propietario. El inventario del producto es del 80%, el mismo que es manejado en base al mínimo de cantidad que tiene disponible para la venta en los locales comerciales. Por otra parte el 46% de la Mipymes realizan el mantenimiento de la maquinaria de manera correctiva y muy pocas veces de forma preventiva.
En Aseguramiento de la Calidad		El criterio de calidad es manejado en base a criterios planteados por la propia empresa. El 60% de productores afirman su nivel de calidad de acuerdo a sus criterios y a las opiniones que el cliente expresa, el cual es el 93% de satisfacción. En términos globales, 95% no aplica ninguna norma de calidad regulada por alguna institución acreditadora.
En Recursos Humanos		La formación y actualización permanente de los operarios en base al requerimiento de la producción es bajo, ya que solamente un 20% lo realiza de manera regular. Con respecto a la salud y seguridad del operario se observa que el 53% de las empresas se enfocan en desarrollar conciencia preventiva y hábitos de trabajo seguros conforme a los objetivos planteados por el Ministerio de Relaciones Laborales a través del Programa de Seguridad y Salud en el Trabajo.
En Gestión Ambiental		Respecto a políticas de control ambiental de residuos en las empresas, un 40% tiene un control de desperdicios de la producción, mas no tiene un conocimiento específico sobre actividades contaminantes o que causan impacto en el ambiente. De estas, el 33% realizan capacitación del personal en temas de eliminación de desperdicios. En general, las políticas ambientales son desconocidas o mal interpretadas, ya que en la totalidad consideraran que sus actividades operacionales no causan daño al entorno.
En Contabilidad y Auditoría		El monitoreo de control de costos incluye manejar los procesos relacionados con el planificar, estructurar, estimar y presupuestar los costos de modo que se logre determinar el desempeño de los recursos invertidos. Es así como el 46% de las empresas tienen dentro de su nómina una persona titular que se encarga de este proceso; el resto prefiere no tener personal en relación de dependencia y trabajan mediante la prestación de servicios profesionales. Con respecto a la evaluación del costo operacional 60% no considera el ciclo de vida de la maquinaria, por consiguiente el valor por inactividad no es cuantificado.

Fuente: Propia en base a encuesta aplicadas (2017)

Conjuntamente se identifica que variables tienen relación entre si y cuales pierden significancia. Como se observa en la tabla 4, se concluye que la planificación estratégica no es un factor de impacto dentro las empresas estudiadas, debido a que no existe relación directa con ninguna de las áreas. Mientras que el área Producción y Operaciones Aprovisionamiento Logística mantiene una correlación significativa a nivel 0.05 con 3 áreas como: los Recursos Humanos, la Gestión Ambiental y la Comercialización. Así mismo, una correlación significativa a nivel 0.01 se encuentra en las áreas de Recursos Humanos y Contabilidad y Auditoría relacionada con la Producción y Operaciones.

Tabla 4. Correlación de variables de Mipymes productoras de Cevallos

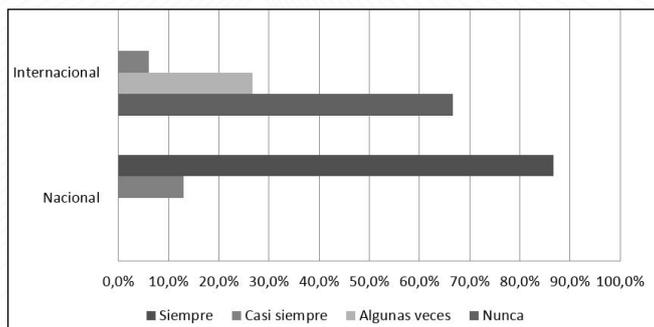
Variables de control		Producción y Operaciones, Aprovisionamiento, Logística, Recursos Humanos, Gestión Ambiental, Contabilidad y Auditoría, Comercialización						
		Planificación Estratégica	Producción y Operaciones, Aprovisionamiento, Logística	Recursos Humanos	Gestión Ambiental	Contabilidad y Auditoría	Comercialización	
Planificación Estratégica	Correlación de Pearson Sig. (bilateral)	1	,357 ,191	,228 ,414	,394 ,146	,220 ,432	,132 ,639	,484 ,067
Producción y Operaciones, Aprovisionamiento, Logística	Correlación de Pearson Sig. (bilateral)	,357 ,191	1	,628* ,012	,763** ,001	,562* ,029	,838** ,000	,606* ,017
Aseguramiento de la Calidad	Correlación de Pearson Sig. (bilateral)	,228 ,414	,628* ,012	1	,728** ,002	,282 ,309	,582* ,023	,590* ,021
Recursos Humanos	Correlación de Pearson Sig. (bilateral)	,394 ,146	,763** ,001	,728** ,002	1	,260 ,350	,684** ,005	,531* ,145
Gestión Ambiental	Correlación de Pearson Sig. (bilateral)	,220 ,432	,562* ,029	,282 ,309	,260 ,350	1	,629* ,012	,145 ,607
Contabilidad y Auditoría	Correlación de Pearson Sig. (bilateral)	,132 ,639	,838** ,000	,582* ,023	,684** ,005	,629* ,012	1	,284 ,305
Comercialización	Correlación de Pearson Sig. (bilateral)	,484 ,067	,606* ,017	,590* ,021	,531* ,021	,145 ,042	,284 ,607	1
	N	15	15	15	15	15	15	15

* La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral)

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral)

Fuente: Propia en bases a encuesta aplicadas (2017)

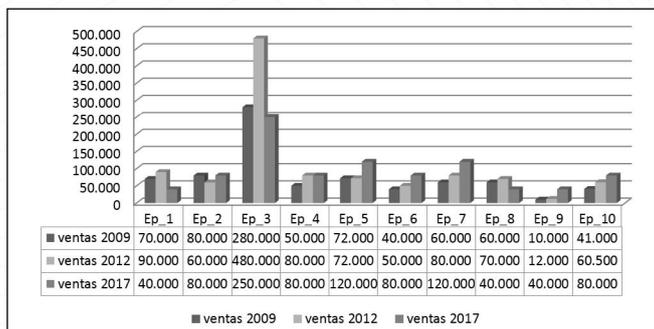
En lo referente al área de mercado internacional del producto, se identifica que solamente un 6% de las Mipymes exportan su producto en un promedio de 3 veces al año y su mercado principal es Colombia y Perú. Por tanto, el nivel de exposición que tiene el producto frente al comercio mundial es mínimo. Con respecto al mercado nacional se evidencia que el 86% realiza ventas internas, específicamente en locales comerciales de su propiedad y en los días de mayor afluencia comercial que son sábados y domingos. Otra parte del producto se comercializa en ciudades como Quito, Cuenca y Guayaquil una vez por semana.



Fuente: Propia en bases a encuesta aplicadas
 Figura 2. Ventas por mercado de la Mipymes

La figura 3 presenta datos con respecto a las ventas. Se recalca que la información fue levantada en dos fases: la primera en el año 2013, donde se consideró las ventas del 2009 y 2012, tomando una población de 50 empresas que son agremiadas. En la segunda fase existe una variación en la población de estudio estimando las 15 empresas más destacadas de la primera fase por su proyección comercial y situación financiera. Es necesario mencionar que 5 empresas no facilitaron información con respecto a sus ventas por motivos de discreción empresarial.

Los resultados reflejan que la media de ventas del 2012 superó los \$61.000 anuales con un precio promedio de \$48 por par de zapato, mientras que en 2017 el promedio fue de \$93.000. De todos modos, se puede manifestar que tres empresas disminuyeron sus ventas, teniendo una variación negativa -0,487%, mientras que 6 empresas incrementaron sus ventas con una variación promedio de 0,792% y solamente una empresa se mantiene en las mismas condiciones.



Fuente: Propia en bases a encuesta aplicadas (2012 y 2017)
 Figura 3. Ventas promedio por periodos de la Mipymes.

Conclusiones

El objetivo primordial del presente estudio es el de aclarar la importancia de la competitividad en las Mipymes productoras de calzado de Cevallos para expandirse comercialmente a un contexto internacional.

Es así que se llega a las siguientes conclusiones:

- Desde hace varios años, el sector productor de calzado presenta un crecimiento estable, convirtiéndose en un motivante para el emprendimiento en condiciones básicas y aceptablemente favorables. Sin embargo, esto influye en la elaboración de productos con costos no reales y conlleva a una competencia desleal. Esto implica que los produc-

tores lancen al mercado calzado de precios bajos para el consumidor que a su vez perjudica a los demás empresarios del área.

- La baja capacidad de integración entre los productores conlleva a una producción manufacturera individualista, con poca productividad, con procesos manuales y lentos, escasa innovación y/o variedad en el producto. Esto se evidencia claramente en los resultados obtenidos en las áreas de Producción y Operaciones Aprovisionamiento, Logística. Así mismo la integración de los productores de calzado del cantón es meramente gremial y, de cierta manera, se la considera como un compromiso adquirido. La fuerza asociativa debería propender al crecimiento económico, empresarial y de mercado de los miembros de las tres asociaciones.

- Es evidente que la planificación estratégica para los productores no representa un factor vinculante con las otras áreas de competitividad, debido a que las Mipymes manejan sus procesos de manera informal. Es por esta razón que las empresas no logran concretar la proyección internacional, ni buscan estrategias para proceder con una expansión comercial a largo plazo que les permita destacarse entre sus pares competitivos internacionales tales como Colombia y Perú.

- La favorable posición de ventas en el mercado local de las Mipymes analizadas no les permite proyectarse a un mercado internacional, considerando que el 90% de sus ventas son en el país. Esta postura conveniente ha ocasionado que los productores se centren únicamente a complacer los requerimientos de clientes locales, que no exploren las últimas tendencias globales en diseño y moda. Los productores no han logrado crear un vínculo con sus consumidores ni con la comunidad productora de calzado mediante lanzamientos públicos de nuevas colecciones para dar a conocer y recibir nuevas propuestas.

- Las áreas competitivas: Producción y Operaciones Aprovisionamiento, Logística, Aseguramiento de la Calidad, Gestión Ambiental, Contabilidad y Auditoría de alguna u otra manera, son las que tienen correlación de impacto positivo y significativo en todas sus dimensiones. A pesar de este conjunto de fortalezas altamente explotables, las empresas no se plantean ningún tipo de objetivo para salir de su zona de confort comercial.

- Los recursos humanos, tecnológicos y económicos se mantienen como principales debilidades de los productores y no presentan cambios considerables, por lo que se convierte en una prioridad impulsar estos factores de producción. Dado que la mayoría de estas Mipymes son consideradas negocios familiares, el área de recursos humanos se ve relegada a mantener el parentesco sobre los lineamientos empresariales del manejo del capital humano. Por consiguiente, no se ve necesario dotar a los trabajadores de tecnología de última generación, lo que se ve reflejado en un bajo desempeño laboral y, por ende, su competitividad se ve afectada.

Referencias

Banco Central del Ecuador (2016). Estudio sectorial para la inserción del Ecuador en los mercados mundiales. Recuperado del sitio de internet de: <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/TLC/Sensibilidad.htm>

Bayas, R., & Cisneros, M. (2013). Análisis de la competitividad del sistema manufacturero de calzado en el cantón Cevallos (Tesis de Maestría). Universidad de las fuerzas armadas ESPE, Latacunga, Ecuador.

Bautista-Ramírez, M. L, Vargas-Hernández, J.G. (2016). Estructura empresarial y competitividad en México. Revista Libre Empresa, 13(1), 61-90 <http://dx.doi.org/10.18041/libemp.2016.v13n1.25103>

Cuatrecasas, A. L. (2012). Gestión de la producción: modelos de lean management. Retrieved from <http://ebookcentral.proquest.com>

Cuatrecasas, A. L. (2012). Gestión económica de la producción. Retrieved from <http://ebookcentral.proquest.com>

Fuentes, N., Osorio, G., Mungaray, A. (2016) Capacidades intangibles para la competitividad microempresarial en México. Revista Problemas del Desarrollo, 186 (47), julio-septiembre 2016, <http://probdes.iiec.unam.mx>

Hall, G. (2015). Pearson's correlation coefficient. Recuperado de http://www.hep.ph.ic.ac.uk/~hall/UG_2015/Pearsons.pdf

Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones PRO ECUADOR

(2017). Evaluación de las exportaciones del sector cuero y calzado. Recuperado del sitio de internet: <https://www.proecuador.gob.ec/exportadores/publicaciones/estadisticas-por-sector/>

Ministerios de Industrias y Productividad (2017). El sector del calzado se adhiere al Acuerdo Nacional por la Producción y el Empleo. Recuperado del sitio de internet de: <http://www.industrias.gob.ec/el-sector-del-calzado-se-adhiere-al-acuerdo-nacional-por-la-produccion-y-el-empleo/>

Montoya, L. A., Montoya, I. A., & Castellanos, O. F. (2008). From the notion of competitiveness to the advantages of business integration. *Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión*, 16(1), 59-70. Retrieved March 12, 2018, from: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-68052008000100005&lng=en&tlng=en.

Porter, M. (1990). The competitive advantage of nations, *Harvard Business Review*, 4° trimestre, p.165. Prokopenko, J. (2009). Globalización, competitividad y estrategias de productividad: Organización Internacional del Trabajo Recuperado de https://www.oitinterfor.org/sites/default/files/file_articulo/bo4.pdf

Ochoa, J., Parada, E., Verdugo, M. (2012) La gestión del conocimiento como factor de competitividad en las pequeñas y medianas empresas. *IN-CEPTUM Revista de Investigación en Ciencias de la Administración*. Volumen 7. Número 12. Enero-Junio 2012.

Rangel, J., Enriquez, L., Gonzales, M. (2015) La influencia de la innovación y la información financiera en la competitividad de la pequeña y mediana empresa manufacturera. *Revista Internacional Administración & Finanzas*. Volumen 8. Número 2

Saavedra, M. (2012). Una propuesta para la determinación de la competitividad en la pyme latinoamericana. *Pensamiento y Gestión*, 33, 93-124.

Saavedra, M. (2012b). Hacia la competitividad de la Pyme latinoamericana. Macroproyecto de investigación ALAFEC [consultado 20 Oct 2012]. Disponible en: http://www.alafec.unam.mx/docs/macroproyectos/competitividad_macro.pdf

Sarache Castro, W., & Cárdenas Aguirre, D., & Giraldo García, J., & Parra Sánchez, J. (2007). Procedimiento para evaluar la estrategia de manufactura: aplicaciones en la industria metalmeccánica. *Cuadernos de Administración*, 20 (33), 103-123.

Solleiro, J. y Castañón, R. (2005). Competitiveness and innovation systems: The challenges for México's insertion in the global context. *Technovation*, 45, 1059-1070.

World Economic Forum (2017). *Global Competitiveness Index 2017-2018*. Recuperado del sitio de internet de: <http://reports.weforum.org/global-competitiveness-index-2017-2018/countryeconomy-profiles/#economy=ECU>

Anexos página 23

Oferta y demanda de los guías de turismo de la Zona 3- Ecuador

Johanna Monge-Martínez¹, Noemy Gaviño- Ortíz², Carmen Vaca- Vaca³, Javier Salazar - Mera⁴

Fecha de recepción: 25 de Abril 2018

Fecha de aceptación: 22 de Junio 2018

Resumen

Los guías de turismo establecen el primer vínculo con el turista. La calidad del servicio determina la imagen del destino y grado de satisfacción del visitante. Surge la necesidad de profesionales competentes con amplios conocimientos actualizados. El documento tiene como objetivo analizar la perspectiva oferta - demanda de los guías de turismo de la zona tres del Ecuador, conformada por las provincias de Chimborazo, Cotopaxi, Pastaza y Tungurahua. La metodología incluyó investigación de campo, un cuestionario estructurado; aplicado a los guías y representantes de operadoras turísticas del contexto. Los resultados indican que los guías turísticos deben tener una formación específica.

Palabras clave: Formación, guías, turismo.

Abstract

Tourist guides establish the first link with the tourist. The quality of the service determines the image of the destination and the degree of satisfaction of the visitor. The need arises for competent professionals with extensive up-to-date knowledge. The objective of this document is to analyze the offer - demand perspective of the tourist guides of zone three of Ecuador, formed by the provinces of Chimborazo, Cotopaxi, Pastaza and Tungurahua. The methodology included field research, a structured questionnaire; applied to guides and representatives of tour operators in the context. The results indicate that tour guides must have specific training.

Keywords: Training, guides, tourism.

Introducción

La recreación ha estado ligada al hombre desde su misma concepción. Huizinga (2007) afirma a través de su estudio que existen dos actividades innatas del ser humano *Homo Faber* que equivale al hombre que trabaja y *Homo Ludens* al hombre que juega, es esta última donde el turismo se posiciona como una alternativa primordial para los viajeros. La actividad turística es la consecuencia de un fenómeno social cuyo punto de partida radica en la existencia del tiempo libre (Boullón, 2006). En esta consideración, el turismo se transforma en un abanico de posibilidades y alternativas que dan paso a la gran dinámica de mercado entre la oferta y demanda turística. El turismo no solo es visto como un medio de recreación o aprovechamiento del tiempo de ocio, sino también, como una gran herramienta para el fortalecimiento de la interculturalidad y el desarrollo económico. Durante las seis últimas décadas, el turismo ha experimentado una continua expansión y diversificación, convirtiéndose en uno de los sectores económicos de mayor envergadura y crecimiento del mundo (OMT, 2017). A escala mundial los arribos de turistas internacionales han pasado de 25 millones en 1950 a 1.186 millones en 2015. De forma análoga, los ingresos por turismo internacional obtenidos por los destinos de todo el mundo han pasado de 2.000 millones de dólares en 1950 a 1'260.000 millones en 2015 (OMT, 2016). En el 2017 el turismo internacional correspondía al 7% de las exportaciones mundiales de bienes y servicios, frente al 6% obtenido en el 2014. Como categoría mundial de exportación, ocupa el tercer puesto, tan solo por detrás de combustibles y de productos químicos, y por delante de alimentación y de la industria de automoción. En muchos países en desarrollo, el turismo es incluso el primer sector en ex-

portaciones (OMT, 2017). América, Asia y el Pacífico registraron un crecimiento de llegadas de turistas internacionales cercano al 6% (OMT, 2017). En Ecuador el movimiento turístico también va en aumento, al país llegan miles de turistas extranjeros por eventos, congresos, negocios o en búsqueda de nuevos destinos por explorar. Según informa el Ministerio de Turismo del Ecuador, a través de su página web, en el año 2017 arribaron un total de 1.617.914 visitantes lo que representa un crecimiento de 14% con respecto al 2016 (MINTUR, 2017a). Entre 2015 y 2016 más de 30 proyectos de inversión turística se encontraban en construcción en Ecuador, con una inversión de USD 750 millones. Para el 2017 se estimó una inversión de 1.600 millones, provenientes de capitales nacionales y extranjeros. El turismo representa el 6,4% del total de empleados en la economía, lo que permite que esta actividad se ubique entre las 6 industrias económicas de mayor contribución al empleo nacional (INEC, 2017)

En cuanto al turismo interno existen 12.3 millones de desplazamientos registrados durante el 2016. El 40% de ellos se realizó durante los diferentes feriados, esto representó más de 4.9 millones de viajes. Todo este movimiento interno dinamizó la economía nacional con 285.5 millones de dólares (MINTUR, 2017b). El Ministerio de Turismo trabaja para que la actividad turística sea el eje fundamental del cambio de la matriz productiva (MINTUR, 2017c). Las políticas públicas están actuando para centrar esfuerzos e impulsar el turismo. Por tanto, la industria turística debe ofrecer al viajero diferentes experiencias y emociones de forma sostenible y de calidad, esto determina el nivel de satisfacción del turista. Sin duda el desarrollo de esta actividad, está directamente relacionada con la labor desempeñada por los profesionales del sector y es aquí donde el componente humano juega un papel fundamental para el desarrollo del turismo (Bañuls, Rodríguez, & Jiménez, 2007).

El desarrollo del talento humano en sus diferentes formas, ya sea de formación, capacitación o adiestramiento son vitales para el crecimiento de la actividad turística en cualquier lugar. Son los guías de turismo quienes están en directo contacto con el turista, por tanto son los principales abanderados del turismo en un destino (Rebolledo & Fica, 2010). Cuando los turistas viajan a un destino esperan conocer parte de la historia, la cultura, las tradiciones y las bellezas arqueológicas, reflejadas en todas partes, incluso en el servicio que ofrecen los guías (Zárraga, Corona, & Molina, 2010). Es posible afirmar entonces, que la empresa turística se destaca por la importancia del rol en la personalización del servicio, es decir, la relación persona-persona. Los guías turísticos son los encargados de algunas responsabilidades como proveedores de experiencias turísticas (Cohen 1985; Pond 1993). Por ejemplo, en el texto que hace relación a la regulación del guía de aventura AENOR (2016), manifiesta las normas de seguridad ISO para el turismo de aventura (ISO 21101 y TR 21102) y se explica una gama de aspectos que debe desarrollar dicho profesional como: competencia técnica, servicio al cliente y manejo de grupos, interpretación de la historia natural y cultural; entre otros. A su vez en un estudio realizado por Ham & Weiler (2003), sobre capacitación para guías turísticos en Latinoamérica se concluye que los resultados obtenidos a largo plazo generan efectos multiplicadores. Los guías de turismo son los que toman la responsabilidad de proveer alta calidad de interpretación sobre recursos naturales y culturales. Su misión es hilar los servicios que recibirá el visitante como un verdadero tejido, por medio del cual, el cliente irá recibiendo

¹Master en Dirección y Planificación del Turismo. Profesora Universitaria. Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación. Universidad Técnica de Ambato. UTA. Ambato-Ecuador. E-Mail: jg.monge@uta.edu.ec

²Magister en Administración de Empresas mención Planeación. Profesora Universitaria. Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación. Universidad Técnica de Ambato. UTA. Ambato- Ecuador. E-Mail: noemyhgavinoo@uta.edu.ec

³Magister en Turismo Sostenible y Desarrollo Local. Profesora Universitaria. Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación. Universidad Técnica de Ambato. UTA. Ambato- Ecuador. E-Mail: carmenivacav@uta.edu.ec

⁴Magister en Tecnología de Información y Multimedia Educativa. Profesor Universitario. Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación. Universidad Técnica de Ambato. UTA. Ambato- Ecuador. E-Mail: javiers@uta.edu.ec

las experiencias que se han programado para él, sin sobresaltos y con credibilidad en el gran mercado turístico local, regional, nacional e internacional (Prado, 2001). Así mismo, los empleadores esperan que el guía proporcione alta calidad en el servicio, para maximizar no solo la satisfacción del visitante sino además los márgenes lucrativos de la actividad (Cohen 1985; Pond 1993). En este sentido Bote (1995), asegura que la formación en turismo debe constituir un eje fundamental del modelo de desarrollo cualitativo propugnado desde el ámbito académico y que permita otorgar calidad al servicio. Podemos asegurar entonces que existe una relación directa entre formación en turismo y calidad de la experiencia turística (Rebolledo & Fica, 2010).

El perfil profesional del guía de turismo tiene la necesidad de apoyarse en la alta formación académica por competencias. Las competencias se conciben como la capacidad de movilizar recursos cognitivos para hacer frente a un tipo de situaciones o contextos mediante la práctica (Perrenoud 2008 citado por López 2013), existen tres competencias laborales que fomentan una relación más positiva entre el guía de turista y el turista logrando romper todas las barreras interculturales. Los factores son: conocimiento, actitud y habilidades (Swarbrooke, 1999). Estas competencias desarrollan el valor estratégico del capital humano como capacidad distintiva y conducen a plantear la necesidad de diseñar políticas de educación y formación de calidad en turismo (Bañuls, Rodríguez, & Jiménez, 2007). Un excelente guía en un destino eleva el nivel de la industria, mientras que un guía menos competente puede perjudicar el negocio con la misma facilidad (AENOR, 2016). En razón de las consideraciones anteriores, la formación del guía turístico es vital (Prado, 2001).

El Ecuador está dividido por zonas administrativas, la zona tres está conformada por las provincias de Chimborazo, Cotopaxi, Pastaza y Tungurahua. Los turistas se sienten atraídos por visitar estas provincias debido a los atractivos con los que cuentan. En el listado de los principales destinos del Ecuador para turismo receptivo en el año 2017 el Parque Nacional Cotopaxi (Cotopaxi) ocupó el séptimo lugar, Baños de Agua Santa (Tungurahua) ocupó el puesto once y la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo (Chimborazo) ocupó el puesto dieciocho (MINTUR, 2017d), sin embargo el estado cuenta con otros destinos turísticos de talla internacional como son Quito, la capital del Ecuador, las Islas Galápagos, la Región Amazónica, entre otros. La ejecución de tours está a cargo de las agencias de viajes operadoras legalmente autorizadas para desarrollar dicha actividad, las mismas que de acuerdo al artículo 121 del Reglamento General de Actividades Turísticas (2011), tienen la obligación de contratar a un guía profesional de turismo por cada quince pasajeros. Esta investigación tiene como objetivo analizar la perspectiva de la oferta y la demanda de los guías de turismo de la zona tres del Ecuador.

Metodología

Para estudiar la oferta y demanda de los guías de turismo en la zona tres, conformada por las provincias y sus cantones objeto de estudio así: Chimborazo (cantón Riobamba), Cotopaxi (cantón Latacunga), Pastaza (cantón Puyo) y Tungurahua (cantón Baños); se empleó una investigación de tipo exploratoria, por la escasa información que existe sobre el tema y la dificultad que representa la recolección de datos en las operadoras turísticas y a los guías de turismo que no se les encuentra en un solo lugar; además, es una investigación descriptiva y explicativa, tratando de conocer la estructura de las operadoras y el comportamiento laboral de los guías; la metodología utilizada fue la investigación de campo. Se aplicó dos cuestionarios estructurados de cuatro preguntas cada uno, con preguntas de selección múltiple. La población total fue 108 personas, se dividió en 58 representantes de las agencias de viajes operadoras de turismo, y 50 guías. Los guías de turismo según el Reglamento de Guianza Turística del Ecuador (2016) se clasifican en guía local, guía nacional y guía nacional especializado. La población de estudio fue seleccionada de acuerdo a los cantones más turísticos de cada provincia.

Resultados

La población investigada se concentra mayoritariamente en la ciudad de Baños por ser un referente turístico tanto nacional como internacional. Este destino ofrece actividades turísticas a desarrollarse durante todo el año y está entre los 7 lugares más visitados en Ecuador. En Ambato, Riobamba, Latacunga y Puyo, capitales de provincia, se concentran las operadoras de turismo que ofertan tours para visitar los diferentes destinos turísticos del país y principalmente de la zona 3 (ver tabla 1).

Tabla 1. Operadoras de turismo de la zona 3

Ciudad	Operadoras	
	#	%
Ambato	12	21
Riobamba	10	17
Puyo	6	10
Baños	24	41
Latacunga	6	10
Suman	58	100

Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta de Agencias de Viajes Operadoras de Turismo (2017)

La credibilidad de la información se respalda en el criterio de los principales funcionarios de las operadoras de turismo siendo los gerentes propietarios, administradores o jefes de unidad quienes responden a la encuesta. En algunos casos quienes contestan las preguntas son los representantes legales por designación de los propietarios (ver tabla 2).

Tabla 2. Cargo que desempeñan los encuestados de las operadoras clasificados por ciudad

Ciudad	Gerente propietario		Administrador		Jefe de unidad		Otros	
	#	%	#	%	#	%	#	%
Ambato	5	23	0	0	3	75	4	22
Riobamba	7	32	0	0	0	0	3	17
Puyo	4	18	0	0	0	0	2	11
Baños	3	14	13	93	1	25	7	39
Latacunga	3	14	1	7	0	0	2	11
Suman	22	100	14	100	4	100	18	100
		38%		24%		7%		31%

Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta de Agencias de Viajes Operadoras de Turismo (2017)

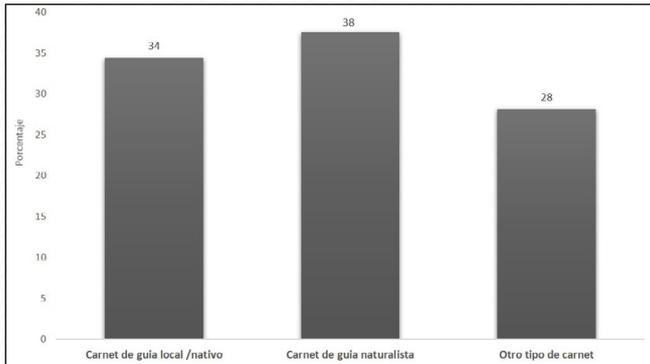
Entre los hallazgos más relevantes se encontró que el 91% de las operadoras de la zona tres consideran muy importante la existencia de los guías nacionales de turismo para el desarrollo turístico en el Ecuador.

Tabla 3. Importancia de la existencia de guías nacionales clasificados por ciudad

Ciudad	Existencia de guías nacionales		
	Muy importante	Poco importante	Nada importante
Ambato	12	0	0
Riobamba	8	2	0
Puyo	6	0	0
Baños	22	2	0
Latacunga	5	0	1
Suma	53	4	1
	91%	7%	2%

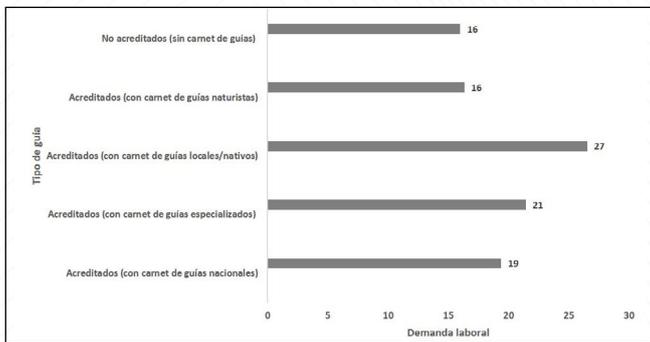
Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta de Agencias de Viajes Operadoras de Turismo (2017)

En cuanto a los resultados obtenidos por parte de los guías de turismo, se obtuvo que el 56% de los entrevistados no poseen la credencial de guías nacionales y ejercen la actividad con otro tipo de carnets como lo es el de guía local o nativo, el carnet de guía naturalista y otro tipo de certificaciones (ver figura 1).



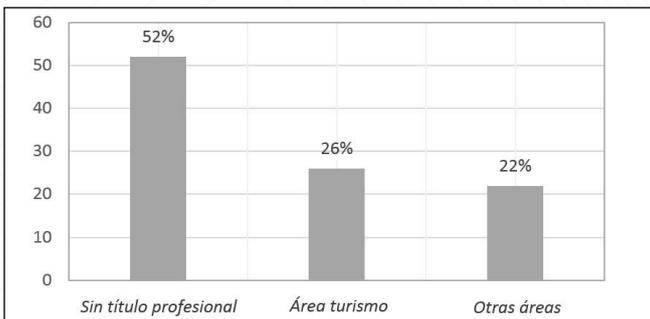
Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta a los Guías de Turismo de la zona 3 (2017)
Figura 1. Utilización de carnets de guías de turismo

De igual forma se analizó con qué tipo de guías trabajan las operadoras, si son acreditadas o no (ver figura2).



Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta a las Agencias de Viajes Operadoras de turismo (2017)
Figura 2. Demanda laboral según tipo de acreditación de guías

El 82% de las agencias de viajes ven como necesario que los guías de turismo tengan formación profesional. Sin embargo, el nivel de escolaridad que poseen los guías de turismo entrevistados esta entre titulación en el área de turismo, titulación en otras áreas y guías sin título profesional (ver figura3).



Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta a los Guías de Turismo de la zona 3 (2017)
Figura 3. Titulación profesional

La necesidad de conocimiento es una variable importante, en la Tabla 3, se puede identificar la priorización en el manejo de idiomas, conocimientos que le permiten al guía de turismo desarrollarse como promotor turístico, uno de los resultados establecidos en la Norma Técnica Ecuatoriana INEN 2 443:2007.

Tabla 4. Necesidad de conocimiento

Área	Nivel de importancia		
	50%	75%	100%
Asistencia técnica	7	20	19
Primeros auxilios	6	11	27
Promotor turístico	7	7	32
Animación de grupos	10	8	28
Manejo de un segundo idioma	5	3	40
Logística	5	18	22

Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta a los Guías de Turismo zona 3 (2017)

Las agencias de viajes consideran muy importante que existan guías nacionales para el desarrollo del turismo en el Ecuador. Puesto que son los que se encuentran en contacto directo con los turistas y por lo tanto influyen mucho en la imagen que ellos se llevan del país (Yu, Weiler, & Ham, 2001). Sin embargo, no todos los guías turísticos poseen la credencial de guías nacionales tal como lo establece el Reglamento de Guianza Turística del Ecuador en el Art. 8, el cual menciona que para ser un Guía Nacional de Turismo acreditado debe como mínimo haber obtenido su título profesional en instituciones de educación superior. Los resultados reflejan una debilidad en la estructura de la oferta turística puesto que el 56% de los guías no poseen esta certificación.

Aquí surge una gran interrogante, ¿con qué tipo de documentación se brinda el servicio de guianza turística en la zona tres del país? Los resultados indican que lo realizan con carnets de guía local o nativo, carnet de guía naturalista y otro tipo de certificaciones. Este dato se contrasta con lo expresado por las agencias de viajes cuyos trabajadores en su mayoría poseen carnets de guías locales o nativos, carnets de guías especializados o naturalistas y carnets de guías nacionales, es decir si existe demanda de trabajo para los guías certificados.

En este estudio surge la admiración, al evidenciar que las agencias trabajan, aunque en un menor porcentaje, con guías sin ningún carnet o que simplemente no eligen ninguna opción. Es decir, existen agencias de viajes, aunque pocas que no cumplen a cabalidad con lo establecido en el artículo Art. 26 del Reglamento General de Actividades Turísticas del Ecuador, sobre la obligación en la contratación de guías nacionales de turismo, especializados, guías locales y tour leader en la ejecución de los diferentes programas turísticos. Cabe mencionar que los sectores donde se realizó el estudio, están más involucrados con excursiones cortas y el desarrollo de deportes extremos como es el caso del cantón Baños.

A pesar de existir un menor porcentaje de agencias que trabajan con guías sin carnet, el 82% es consciente de la necesidad de la formación profesional del guía. Sin embargo, la realidad de los guías turísticos es distinta puesto que apenas el 26% de los participantes se encuentran profesionalmente identificados en el área de turismo y el 56% no poseen un título técnico o profesional. Este en el fondo podría llegar a ser un problema a la hora de brindar un servicio turístico de calidad. Tomando en cuenta que son los guías quienes han identificado las necesidades de conocimiento que deben desarrollar para ejercer la profesión y resaltan el manejo de un segundo idioma, el poder comunicarse en más de un idioma se vuelve una herramienta competitiva para los guías y esto genera mayor demanda (Zárraga, Corona, & Molina, 2010). Además, se menciona otros conocimientos como la promoción turística, la animación de grupos, conocer sobre primeros auxilios, logística y la asistencia técnica.

Donde hace falta capacitar a los guías es en primeros auxilios, este conocimiento es valorado tanto por los tour operadoras como por los propios guías de turistas (Zárraga, Corona, & Molina, 2010). El análisis de los ámbitos de conocimiento, van acompañados adicionalmente con el desenvolvimiento de las competencias laborales que tienen que ver con la organización, procedimientos administrativos, orientación y

apoyo, calidad en el servicio, asegurar el bienestar del turista, manejo de grupos, y promover el turismo INEN (2 443:2007), es decir, quien se desempeña como Guía Nacional de Turismo abarca una extensa gama de conocimientos y habilidades, lo que le conduce a una amplia formación profesional.

Las tour operadoras buscan constantemente guías de turismo que tengan una preparación profesional de tercer nivel (Zárraga, Corona, & Molina, 2010). Los títulos de grado y postgrado en turismo deben ir orientados a las necesidades del sector. De esta manera se puede lograr un mayor acercamiento del ámbito académico con el sector público y privado para establecer sinergias que contribuyan a mejorar el capital humano y la investigación del turismo en el país (Bañuls, Rodríguez, & Jiménez, 2007). Porque es en los guías de turismo en quienes recae la función de dar a conocer el patrimonio cultural, natural y gastronómico de un destino. Son ellos quienes tiene el primer contacto con los turistas y asumen la responsabilidad de transmitir no solo una información precisa y útil, sino la imagen del destino, además de promover su atractivo turístico (Ramallo, 2015).

Conclusiones

La zona 3 del Ecuador, se considera como un punto estratégico de confluencia en la región, en tal motivo el estudio de la oferta y demanda de los guías de turismo se ha concentrado específicamente en este sector. Durante la investigación se ha podido determinar que las agencias de servicios turísticos como intermediadoras entre la oferta y demanda turísticas en un 91% están muy conscientes sobre la importancia del rol que cumplen los guías profesionales, en el Ecuador, aunque existe un 9% que no piensa de esta manera, esto es preocupante puesto que no le dan importancia al trabajar con guías certificados, perjudicando a los profesionales del turismo y a los turistas. Esta es una tarea pendiente a ser considerada por las autoridades que regulan la actividad turística. Pese al reducido porcentaje de agencias turísticas que no trabajan con guías certificados le sigue otro porcentaje del 28% de guías de turismo que ejercen sus actividades con otro tipo de carné que no corresponden a los autorizados por el Ministerio de Turismo del Ecuador. Lo que se demuestra con el anterior resultado es que se subestima el rol que juega el guía de turismo tanto en la programación como en la ejecución de tours. Esto se realiza con la anuencia de los propietarios de las agencias de viaje, se subestima el rol que juega el guía de turismo tanto en la programación como en la ejecución de tours, permitiéndoles operar y trabajar, aunque no posean la certificación reglamentaria, por este motivo los guías no se preocupan por legalizar su situación laboral. La remuneración que perciben en estos casos es menor.

Este análisis se contrapone a la realidad lo que se refleja en el 16% de las operadoras de turismo encuestadas que no trabajan con guías cualificados, es decir, se pone en riesgo el factor de percepción del turista que transformado en términos de calidad ese porcentaje podría afectar notablemente el índice de satisfacción del turista si se toma en cuenta, que en términos de calidad, el 20% de clientes insatisfechos puede convertirse en el 50%. Se debe concientizar a los propietarios de las agencias de viajes para que en su totalidad dispongan de personal calificado para ejercer la profesión, como se establece en el Art. 26 del Reglamento General de Actividades Turísticas del Ecuador en torno al tema de contratación de guías acreditados y en el Reglamento de Guianza Turística del Ecuador donde se especifica claramente que un guía nacional de turismo acreditado debe tener como mínimo una titulación profesional obtenida en instituciones de educación superior. Esto garantizaría una mejora en la calidad de atención al turista, tanto local como internacional.

En la investigación también se ha tomado en cuenta otro aspecto como es el nivel de titulación que poseen los guías de turismo, puesto que se pudo constatar que apenas el 26% de los guías encuestados son especialistas en el área; en cambio, el 22% posee título de tercer nivel pero en campos de conocimientos diferentes al área ocupacional en la que se desempeñan. Estos resultados reflejan el desinterés que le dan las agencias de viajes a la hora de contar con profesionales que cubran el perfil

requerido para cada uno de los segmentos turísticos de la demanda turística. Lo anterior deja abierta la oportunidad para que los profesionales del turismo ocupen esas plazas de trabajo, siempre y cuando las operadoras deseen mejorar su calidad en el servicio al cliente.

Las especificaciones detalladas en la norma técnica ecuatoriana indican que el guía de turismo debe dar respuesta a varios procedimientos como: logística, asistencia de varios tipos, promotor turístico, entre otros. Así mismo, lo que se pudo identificar en el estudio es que el idioma que predomina en quienes trabajan como guías es el inglés, seguido del alemán, francés e italiano; lo que demuestra a la vez, es que se amplía el portal de conocimientos, aptitudes y destrezas enmarcadas dentro de la gran gama de competencias laborales que debe poseer el guía de turismo, convirtiéndose en su fortaleza más importante al momento de trabajar con turistas extranjeros.

De estos resultados se puede afirmar que al contratar personal sin la certificación correspondiente no se puede garantizar que la experiencia del turista en el país haya sido placentera, pues para llegar a ese nivel realmente se requiere del compromiso aunado tanto de la empresa privada como de las políticas estatales.

Referencias

- AENOR. (10 de 02 de 2016). aenor.es. Obtenido de <http://www.aenor.es/aenor/normas/normas/fichanorma.asp?tipo=N&codigo=N0056174#WSdAtWIGPIV>
- Bañuls, A. L., Rodríguez, A. B., & Jiménez, M. S. (2007). *El capital humano como factor estratégico para la competitividad del sector turístico. Cuadernos de turismo*, 19, 47-69.
- Bote, V. (1995). *Estructura y desarrollo del turismo en España: hacia un cambio cualitativo y más responsable. España: In Congreso de Economía del Turismo.*
- Boullón, R. (2006). *El Sistema Turístico. México: TRILLAS.*
- Cohen, E. (1985). *The tourist guide: The origins, structure and dynamics of a role. 1985 The tourist guide: The origins, structure and dynamics of a role. Annals of Tourism Research*, 12(1), 5-29.
- Ham, S. H., & Weiler, B. (2003). *Capacitación para guías turísticos en Latinoamérica. Estudios y Perspectivas en Turismo*, 12, 24-47.
- Huizinga, J. (2007). *Homo Ludens. Madrid: Alianza.*
- INEC. (2017). *Encuesta Nacional de empleo, desempleo y subempleo. Indicadores laborales. Quito: INEC.*
- ISO. (2007). *Norma ISO para guías de turismo. Quito, Pichincha.*
- López, M. (2013). *Aprendizaje, competencias y TIC. México: PEARSON.*
- MINTUR. (2017d). *Listado de los Principales Destinos del Ecuador para Turismo Receptivo. 2017. Quito: MINTUR- Dirección de productos y destinos 2017.*
- MINTUR. (26 de Abril de 2017b). *Ministerio de Turismo. Obtenido de Entradas y Salidas Internacionales por Nacionalidad: <http://servicios.turismo.gob.ec>*
- MINTUR. (03 de diciembre de 2017a). *Ministerio de Turismo. Obtenido de Noticias: <https://www.turismo.gob.ec/ambo-de-turistas-a-ecuador-crecio-en-14-en-2017/>*
- MINTUR. (05 de junio de 2017c). *Ministerio de Turismo . Obtenido de Noticias: <https://www.turismo.gob.ec/el-turismo-sera-el-eje-del-cambio-de-la-matriz-productiva-en-ecuador/>*
- OMT. (2016). *Panorama OMT del Turismo Internacional. Edición 2016. UNWTO.*
- OMT. (2017). *Panorama OMT del Turismo internacional. Edición 2017. UNWTO.*
- OMT; UNESCO. (2015). *La Conferencia Mundial sobre Turismo y Cultura. Camboya: OMT, UNESCO.*
- Pond, K. (1993). *The professional guide: dynamics of tour guiding. . New York: Van Nostrand Reinhold.*
- Prado, V. S. (2001). *Oportunidades de capacitación de recursos humanos en turismo. Santiago: Servicio Nacional de Turismo .*
- Ramallo, E. (2015). *EL GUÍA TURÍSTICO DIFERENCIAS Y SIMILITUDES ENTRE COMUNIDADES AUTÓNOMAS. Cuadernos de Turismo(35), 499-510.*
- Rebolledo Dujisin, P., & Fica Pérez, R. (2010). *La formación de guías de*

turismo de montaña y alta montaña: el caso chileno. *Gest. tur.(Valdivia)*, 14, 83-95.

Reglamento de Guianza Turística. (2016). Quito: Lexis.

Reglamento General de Actividades Turísticas. (2011). Quito: Lexis.

Swarbrooke, J. (1999). *Sustainable Tourism Management.* UK: CABI Publishing.

Yu, X., Weiler, B., & Ham, S. (2001). *Intercultural communication and mediation: A framework for analysing the intercultural competence of Chinese tour guides.* *Journal of Vacation Marketing*, 2 - 3.

Zárraga, L., Corona, E., & Molina, V. (2010). *Las competencias de los guías de turistas como ventaja competitiva en el sector turista: Caso Cancun Quintana Roo.* *REVISTA INTERNACIONAL ADMINISTRACION & FINANZAS*, 3(3), 11-24.

Anexos páginas 24 y 25

Anexos

Artículo: Desempeño empresarial y niveles de competitividad en Mipymes productoras de calzado en el cantón Cevallos
Anexo 1. Encuesta de aplicación- gestión de la producción del sector calzado

UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO					
ENCUESTAS DE APLICACION - GESTION DE LA PRODUCCION DEL SECTOR CALZADO					
DATOS EMPRESA					
Empresa:	_____	Dirección:	_____		
Propietario:	_____	Celular:	_____		
Informante:	_____	Celular:	_____		
GESTION DE LA PRODUCCION					
		VALORACION			
		1	2	3	4
1	En Planificación Estratégica su empresa aplica:				
	Proceso de Planeación Estratégica				
	Implementación de la Estrategia				
	En Producción y operaciones, aprovisionamiento, logística su empresa realiza:	1	2	3	4
	Planificación y proceso de producción y capacidad de producción				
2	Mantenimiento				
	Investigación y desarrollo				
	Aprovisionamiento				
	Manejo de inventarios				
	En Aseguramiento de la calidad su empresa tiene:	1	2	3	4
3	Sistema de calidad				
	El desempeño de las operaciones para realizar el producto es				
	La calidad del producto percibida por el comerciante es				
	En el área de Recursos Humanos su empresa realiza:	1	2	3	4
4	Capacitación y promoción del personal				
	Cultura Organizacional				
	Salud y seguridad industrial				
	En Gestión Ambiental su empresa tiene:	1	2	3	4
5	Política de control ambiental de residuos				
	Capacitación del personal				
	En Contabilidad y Auditoría su empresa tiene	1	2	3	4
6	Monitoreo de control de costos				
	Evaluación del ciclo de vida de los equipos				
	En área de comercialización su empresa tiene	1	2	3	4
7	Mercado Nacional:				
	Mercado Internacional:				
	Plan de ventas formal				
	Cumple con las fechas de entrega				
8	Indique el % en que han cambiado sus ventas en los últimos tres años. (+) o (-) _____				
9	¿Cuántos clientes tuvo su empresa el año pasado? Hasta 3 4 a 10 11 a 30 31 a 100 más de 100				
10	Y sus ventas anuales son:	\$10 mil - 40 mil	\$41 mil - 80 mil	\$81 mil - 120 mil	\$130 mil - 200 mil > \$200 mil

1	Nunca
2	Algunas veces
3	Casi siempre
4	Siempre

Artículo: Oferta y demanda de los guías de turismo de la Zona 3- Ecuador
Anexo 1. Encuesta dirigida a agencias de viajes operadoras de la zona 3



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA



ENCUESTA DIRIGIDA A AGENCIAS DE VIAJES OPERADORAS DE LA ZONA 3

OBJETIVO: La presente encuesta tiene como objetivo conocer sobre la perspectiva de la oferta y la demanda de los guías de turismo de la zona tres del Ecuador, conformada por las provincias de Chimborazo, Cotopaxi, Pastaza y Tungurahua.

1.- INFORMACIÓN GENERAL

Lugar y fecha de la encuesta _____

Cargo que desempeña el/la encuestado/a

- 1.2.1 Gerente/Propietario
1.2.2 Administrador/a
1.2.3 Jefe de Unidad o departamento
1.2.4 Otro indique _____
1.2.5 Dirección electrónica: _____
1.2.6 Cantón _____ Provincia _____

2.- TENDENCIAS DEL MERCADO OCUPACIONAL

2.1. Indique el nivel de importancia de los GUÍAS NACIONALES DE TURISMO para el desarrollo del turismo en el Ecuador.

1. Muy importante
2. Poco importante
3. Nada importante

2.2. ¿En su agencia de viajes, trabajan guías?

- 2.2.1 Acreditados (con carnet de guías nacionales)
2.2.2 Acreditados (con carnet de guías especializados)
2.2.3 Acreditados (con carnet de guías locales/nativos)
2.2.4 Acreditados (con carnet de guías naturalistas)
2.2.2 No acreditados (sin carnet de guía)

2.3. En su opinión, considera necesario que los guías de turismo, sigan una formación profesional para obtener la certificación correspondiente a GUÍAS NACIONALES DE TURISMO:

- 2.2.1 En gran parte
2.2.2 En parte
2.2.3 En menor parte

3.- DEMANDA OCUPACIONAL

3.1. ¿Con qué frecuencia requiere su empresa, un guía nacional de turismo?

- 3.1.1 Frecuentemente
3.1.2 Poco Frecuente
3.1.3 Nada Frecuente

¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Artículo: Oferta y demanda de los guías de turismo de la Zona 3- Ecuador
 Anexo 2. Encuesta dirigida a guías de turismo de la zona 3



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
 FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA
 EDUCACIÓN
 CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA



ENCUESTA DIRIGIDA A GUIAS DE TURISMO DE LA ZONA 3

OBJETIVO: La presente encuesta tiene como objetivo conocer sobre la perspectiva de la oferta y la demanda de los guías de turismo de la zona tres del Ecuador, conformada por las provincias de Chimborazo, Cotopaxi, Pastaza y Tungurahua.

1.- INFORMACIÓN GENERAL

- a) Título profesional:
- b) Cargo que desempeña:
- c) Empresa (s) donde labora (opcional):
- d) Experiencia profesional como guía de turismo (en años):
- e) Lugar y fecha de la encuesta:

2.- ACREDITACIÓN:

- 2.1 Posee Carnet de Guía Nacional de Turismo SI
 NO

2.2 En caso de no poseer Carnet de Guía Nacional de Turismo calificado, con qué tipo de licencia opera los tours

- Carnet de Guía local/nativo
- Carnet de Guía Naturalista
- Otros

3.- CONOCIMIENTOS:

3.1 ¿Qué tipo de titulación profesional posee?

- En el área de turismo
- En otras áreas
- No posee título profesional

3.2 De acuerdo con su experiencia en la ejecución de tours como Guía Nacional de Turismo, que conocimientos deben formar parte de la formación:

PORCENTAJE DE NECESIDAD

ÁREA	No es necesario	50%	75%	100%
Asistencia Técnica				
Primeros Auxilios				
Promotor Turístico				
Animación de Grupos				
Manejo de Idiomas				
Logística				

¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Guía para presentación de artículos “Boletín de Coyuntura” y “Revista de Coyuntura” OBEST

Originalidad

Los artículos presentados deben ser de coyuntura en el área social y económica del sector público y privado. Deberán ser inéditos y originales, que no hayan sido publicados anteriormente en ningún medio impreso o electrónico. Cualquier publicación referente al tema escrito se podrá realizar posterior a la impresión del Boletín de Coyuntura correspondiente.

Presentación

Las investigaciones deben ser presentadas en forma electrónica al email: obeconomico@uta.edu.ec

Normas generales

• Tipo de archivo: Documento de Word y Excel (en caso de existir tablas y figuras en una sola hoja con la debida numeración y nombre de la figura las que deben ser idénticas en los dos formatos)

- **Tamaño de papel:** A4
- **Fuente:** Cambria
- **Tamaño de fuente:** 10 puntos.
- **Interlineado:** 1,5 con espacio posterior y anterior de 0 puntos.
- **Márgenes:** Izquierdo y derecho 3 cm y superior e inferior 1,5 cm
- El artículo completo debe constar de máximo 10 páginas, incluido: texto, tablas, figuras, imágenes, anexos, entre otros.
- La numeración de la página debe estar situada en la parte inferior derecha de la hoja.
- Los datos numéricos deben separarse de la siguiente manera: miles con punto, decimales con coma y millones con apóstrofe aplicado en texto, tablas y figuras, a excepción de los años.
- Toda palabra que lleve tilde o diéresis deberá respetar la regla ortográfica respectiva, aplicándose también en mayúsculas.
- Para referirse al nombre de organizaciones, estas se harán en el idioma original seguido de su acrónimo, separado por un guión, y de ser necesario se incluirá su traducción en castellano.
- Para escribir citas bibliográficas dentro del texto, se aplicará las normas APA 6ta. edición. No es necesario hacer uso de citas de pie de página.

Normas para la elaboración de tablas y figuras

- Los títulos de las tablas y las figuras deben estar fuera de las mismas
- La representación de datos e información estadística se denominará Tabla y a las representaciones gráficas se las denominará Figura, con el número respectivo. (no se debe colocar símbolos o abreviaciones como: #, N°, No., entre otras)
- Las palabras tabla y figura deben ir en negrillas seguido del título en la parte superior centrado, si éste supera las dos líneas debe estar a espacio mínimo posterior y anterior de 0 puntos.
- Se escribirá con mayúscula solo la primera letra de la primera palabra de los títulos, a excepción de los nombres propios.
- En los casos que se identifique en el título: unidades, periodos o años, se debe colocar en la siguiente línea a espacio seguido.
- El texto al interior de tablas y figuras, debe ser en formato de oración y en letra cambria tamaño 8.
- La descripción de los ejes de los rótulos o leyendas de las figuras deben respetar las reglas ortográficas y tipo de fuente antes mencionado.
- El formato para la elaboración de tablas se basará en las normas APA 6ta. Edición, los colores que se pueden utilizar son blanco y gris intercalado.
- Fuente: En la parte inferior de las tablas o figuras debe constar el siguiente formato:

a. En el caso que sea tomada exactamente de alguna institución, artículo, revista u otros, es responsabilidad del autor el obtener el permiso

correspondiente para evitar problemas posteriores relacionados con los derechos de autor y debe constar de la siguiente manera. Ejemplo: Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos INEC, Anuario de Estadísticas Vitales – Nacimientos y Defunciones (2014)

b. En el caso que sea elaborada en base a información ya existente debe constar de la siguiente manera. Ejemplo: Fuente: Elaboración propia a partir del trabajo expuesto por Polar (2007)

Estructura del artículo

El artículo debe presentar los siguientes elementos:

- **Título:** Español, fuente cambria, tamaño 11, centrado, negrilla, formato de oración, extensión máxima 15 palabras.
- **Autores:** Se debe incluir en la parte inferior del título un nombre y dos apellidos del autor o autores y como pie de página describir: profesión, cargo, institución a la que pertenece y correo electrónico.
- **Resumen:** De un solo párrafo, corto y conciso (máximo 100 palabras).
- **Palabras clave:** De 3 a 5 palabras que representarán las principales ideas del artículo.
- **“Abstract”:** Traducción al inglés del resumen.
- **Keywords:** Traducción al inglés de las palabras clave.
- **Introducción:** Debe incluir el propósito, importancia y conocimiento actual del tema.
- **Metodología:** Métodos de investigación empleados para la elaboración del artículo.
- **Resultados:** Se detallan los resultados de la investigación en texto, tablas y figuras.

Conclusiones o reflexiones: Deberá destacar los datos sobresalientes y contribución más importante del artículo. Con información primaria se utilizará conclusiones y con información secundaria reflexiones.

- **Anexos:** Incluye los instrumentos que se utilizaron para recolección de información en la investigación, en caso de existir, como: encuestas, fichas de observación, entre otras.
- **Referencias:** Incluir todas las fuentes bibliográficas utilizadas y/o referidas en el texto, en normas APA 6ta edición en orden alfabético y sangría francesa.

Procedimiento editorial

1. Recepción de trabajos de investigación a través del correo electrónico obeconomico@uta.edu.ec, comprobación de originalidad del documento mediante software Urkund, verificación del cumplimiento de requisitos mínimos de la guía de elaboración de artículos del OBEST, y asignación de un código para el proceso de publicación por parte del Editor.

2. Envío de los artículos para revisión a dos evaluadores, de acuerdo con los formatos vigentes. Una vez emitido el informe por parte del evaluador, el Editor podrá decidir la continuidad en el proceso con alguna de las siguientes posibilidades:

- Aceptado directamente
- Aceptado condicionalmente sujeto a solucionar satisfactoriamente las sugerencias emitidas por los revisores
- Rechazado en caso de que los revisores encuentren dificultades insalvables, con las que esté de acuerdo el Editor.

En caso de ser aceptado condicionalmente, se enviará el artículo con las sugerencias al autor para que justifique el desarrollo de su investigación o realice las correcciones respectivas.

3. Una vez definido los trabajos a publicar, se procederá al proceso de edición final y maquetación del Boletín y/o Revista y el envío de un correo electrónico al primer autor del artículo indicando la aceptación de su trabajo.

Ficha de calificación "Boletín de Coyuntura" y "Revista de Coyuntura"

		Observatorio Económico y Social de Tungurahua - Universidad Técnica de Ambato Plantilla de calificación de artículos Boletín de Coyuntura OBEST			
Código: Título del artículo: Evaluador: Fecha asignación evaluador: Fecha máxima emisión de evaluación:					
				100%	100%
Originalidad (15%)				15%	15%
El artículo tiene un tema inédito? (10%)				SI	10%
El tema es acorde a las líneas de investigación del OBEST? (5%)				SI	5%
Normas Generales (6%)				6%	6%
Interlineado 1,5 con espacio posterior y anterior de 0 puntos (0,5%)				SI	0.5%
Mínimo 10 y Máximo 13 páginas (1%)				SI	1%
Redacción y Ortografía (1%)				SI	1%
Datos numéricos: miles con punto y decimales con coma (1%)				SI	1%
Normas APA 6ta edición para citas en el texto (2,5%)				SI	2.5%
Tablas y Figuras (4%)				4%	4%
Títulos fuera de la figura y/o tabla (1%)				SI	1%
Letras en Cambria tamaño 8 pts (1%)				SI	1%
Títulos y texto en formato oración (NO todo mayúscula) (1%)				SI	1%
Tablas con formato normas APA 6ta edición (1%)				SI	1%
Estructura del artículo (que contenga todos los siguientes puntos)(25%)				25%	25%
Tiene resumen (no mayor a 100 palabras) (1%)				SI	1%
Tiene palabras clave y keywords (mínimo 3 máximo 5) (1%)				SI	1%
Tiene introducción (3%)				SI	3%
Tiene metodología (5%)				SI	5%
Tiene resultados (5%)				SI	5%
Tiene conclusiones y/o reflexiones (8%)				SI	8%
Tiene referencias bibliográficas con normas APA 6ta edición (2%)				SI	2%
Contenido del artículo (50%)				50%	50%
Resumen (debe contener lo siguiente) (5%):					
Objetivo del estudio (1,5%)				SI	1.5%
Metodología (1,5%)				SI	1.5%
Principal conclusión del estudio (2%)				SI	2.0%
Introducción (debe cumplir las siguientes condiciones) (5%):					
Propósito del estudio (1,5%)				SI	1.5%
Importancia del estudio (1,5%)				SI	1.5%
Antecedentes investigativos del mismo tema, referencias de estudios similares anteriores (2%)				SI	2.0%
Metodología (debe contener lo siguiente)(10%):					
Explicación de método de investigación empleado (3%)				SI	3.0%
En caso de fuente primaria debe incluir descripción de población y muestra (3%)				SI	3.0%
Justificación del método de investigación utilizado (4%)				SI	4.0%
Resultados (debe cumplir las siguientes condiciones) (15%):					
La extensión de resultados debe ser mayor que todas las demás (introducción, metodología, etc.) (5%)				SI	5.0%
Expone resultados que responden a los objetivos o hipótesis del estudio (5%)				SI	5.0%
Debe contener datos numéricos o cualitativos sintetizados en tablas o figuras (5%)				SI	5.0%
Conclusiones (debe cumplir las siguientes condiciones) (15%):					
Responder con cada conclusión a los objetivos del estudio (5%)				SI	5.0%
Mínimo 4 conclusiones (5%)				SI	5.0%
Mínimo 500 palabras (5%)				SI	5.0%

Decisión

Aceptado directamente



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO



**Publicación Trimestral
BOLETÍN DE COYUNTURA
JUNIO 2018
Número 17
ISSN 2528-7931**

OBSERVATORIO ECONÓMICO Y SOCIAL DE TUNGURAHUA

Dirección: Universidad Técnica de Ambato, campus Huachi, Av. Los Chasquis y Río Payamino
Facultad de Contabilidad y Auditoría (subsuelo)

Teléfonos: (593) 03-2848487 ext. 102

Fax: (593) 03-2 844362 ext. 111

e-mail: obeconomico@uta.edu.ec

blog: <http://blogs.cedia.org.ec/obest/>

link OBEST: fca.uta.edu.ec/v3.2/servicios.html